ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE - "UGO MURSIA"-CARINI
Prot. 0009541 del 15/05/2023
IV (Entrata)

CLASSE: V G IPSEOA
Indirizzo accoglienza turistica

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

15 Maggio 2023

Sommario

1 - PROFILO DEL CONSIGLIO DI CLASSE..... Errore. Il segnalibro non è definito.
DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
CONTINUITÀ DIDATTICA DEI DOCENTI..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
2 - PERCORSO FORMATIVO **5**
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE..... 5
OBIETTIVI TRASVERSALI RAGGIUNTI 7
COMPETENZE CHIAVE TRASVERSALI 8
OBIETTIVI COGNITIVI RAGGIUNTI..... 10
ATTIVITA' PROGETTUALI CURRICULARI ED EXTRA CURRICULARI..... 15
METODOLOGIE DIDATTICHE..... 16
3 - EDUCAZIONE CIVICA ..... Errore. Il segnalibro non è definito.
4 - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)..... **25**
5- RELAZIONE FINALE TUTOR PFI…….**26**
6- SIMULAZIONE PROVE SCRITTE..... Errore. Il segnalibro non è definito.
7 - DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE..... Errore. Il segnalibro non è definito.
8 - CONTENUTI DISCIPLINARI SINGOLE MATERIE E SUSSIDI DIDATTICI UTILIZZATI Errore. Il segnalibro non è definito.
9 - GRIGLIE DI VALUTAZIONE ..... Errore. Il segnalibro non è definito.
GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA DI ITALIANO..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA DI DIRITTO E TEC. AMMINISTRATIVA **Errore. Il segnalibro non è definito.**
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO 70
10-FIRME COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE..... **73**

1 - PROFILO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

COORDINATRICE: prof.ssa Virzì Girolama

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA INSEGNATA
ALCAMISI ROSARIA	Italiano e storia
MILIZIANO GIOVANNA MARIA	Lingua inglese
CICERO ANGELA MARIA	Lingua francese
VIRZÌ GIROLAMA	Matematica
SANPAOLO TIZIANA	Diritto e tec amministrativa
ABRUZZO MAURIZIO	Lab. dei servizi accoglienza turistica
PROVENZANO MARIA	Tecnica della comunicazione
ORLANDO CARMELA	Scienze motorie e sportiva
SIRUGO GIOVANNI	Religione
STASSI ANTONINA MARIA	Arte e territorio
COSTANTINO NUNZIATELLA	Sostegno 1
GURRERA LAURA	Sostegno 2

CONTINUITÀ DIDATTICA DEI DOCENTI

MATERIA	TERZO ANNO	QUARTO ANNO	QUINTO ANNO1
Italiano e storia	Alcamisi R.	Alcamisi R.	Alcamisi R.
Lingua inglese	Baiamonte	Miliziano G.M,	Miliziano G.M.
Lingua francese	Barbaria S.	Cicero A.M.	Cicero A.M.
Matematica	Virzì G.	Virzì G.	Virzì G.
Diritto e tec amministrativa	Sanpaolo T.	Sanpaolo T.	Sanpaolo T.
Lab. dei servizi accoglienza turistica	Abruzzo M.	Abruzzo M.	Abruzzo M.
Tec delle comunicazioni	Gravina C.	Casarino C.	Provenzano M.
Arte e territorio	Lo Piccolo C.	Genovese M.	Stassi A.
Scienze motorie e sportiva	Saia R.	Saia R.	Orlando C.
Religione	Inzerillo A.	Inzerillo A.	Sirugo G.
Sostegno 1	Furnari Tiziana	Costantino N.	Costantino N.

Sostegno 2	Maniscalco	Campanella V.	Gurrera L.

2 – PERCORSO FORMATIVO

In base alla **Nota10719 del 21 marzo2017 emanata dal MIUR,** con la quale il Ministero sollecita le Istituzioni Scolastiche al rispetto delle indicazioni fornite dal Garante della protezione dei dati personali, nella redazione del presente documento non sono stati inseriti i Curricula scolastici degli alunni, né alcun dato sensibile riconducibile ad essi, rimandando ogni informazione ai fascicoli personali degli alunni.
(Allegati elenco alunni e credito scolastico)

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Composizione del gruppo classe

La classe 5G è composta da 16 alunni, 10 femmine e 6 maschi tutti provenienti dalla classe 4 G tranne 1 che è ripetente della classe 5G della scorso anno scolastico, un'alunna BES , uno con programmazione per obiettivi minimi seguito dalla docente specializzata per 18 ore settimanali e un'alunna seguita dalla docente specializzata per 18 ore settimanali che segue una programmazione differenziata nel rispetto delle proprie modalità di apprendimento, (ai sensi dell'art. 13 dell'O.M. 80/95 ed art. 3 dell'O.M. 330/98 e con conseguente valutazione all'art.15 comma 4, 5, 6, dell'O.M. 90 del 21/05/2001). In riferimento a questi alunni, i docenti specializzati allegheranno le loro relazioni in busta chiusa.
Le dinamiche di socializzazione fanno della classe un gruppo per lo più coeso, capace altresì di forme di cura nei confronti dei compagni diversamente abili. Dal punto di vista comportamentale, la classe si è mostrata rispettosa delle norme scolastiche e di quelle che regolano la convivenza civile. Tutti hanno mantenuto una condotta corretta sia nelle relazioni interpersonali che con i docenti ed il personale scolastico dimostrando di avere acquisito un decoroso standard di comportamento sociale e di cittadinanza. Perciò il clima scolastico è stato, nel corso degli anni, quasi sempre sereno ed improntato al rispetto.
Nel corso degli anni, la classe ha subito delle modifiche nella struttura numerica. Per altro, anche il C.d.C. ha subito in parte cambiamenti nella composizione per l'avvicendarsi, negli anni, di un discreto numero di docenti. La mancanza di continuità didattica in alcune discipline, ha indotto pertanto gli alunni a confrontarsi con le diverse metodologie didattiche adottate dagli insegnanti. Gli alunni hanno quindi manifestato sufficiente capacità di adattamento ed hanno instaurato anche con i nuovi docenti rapporti rispettosi e collaborativi, così come è avvenuto con quegli insegnanti che li hanno seguiti nell'intero corso di studi.

La classe risulta eterogenea sia per quanto riguarda l'estrazione socio culturale di provenienza, sia per ciò che concerne le conoscenze e il livello di maturazione personale dei singoli discenti.
Sul piano didattico, all'inizio dell'anno scolastico, la classe si presentava articolata nella sua composizione così riportata: un esiguo gruppo mostrava sufficienti capacità, il possesso di competenze adeguate e un metodo di studio complessivamente corretto; un secondo gruppo, pur dimostrando una partecipazione quasi attiva al dialogo educativo e un impegno saltuario, evidenziava ancora difficoltà dovute ad un metodo di studio mnemonico e a difficoltà espressive sia nella produzione scritta che in quella orale. Tuttavia si deve sottolineare che i discenti sono stati penalizzati da un anno di attività di DAD. Quindi è stato necessario programmare una serie di strategie finalizzate a superare il gap educativo-formativo rilevato. Da un lato, quindi, sono state messe in atto continue attività di recupero e di consolidamento con strategie didattiche alternative (uso del pc, video, mappe concettuali, studi su argomenti di interesse immediato, attività di lettura e scrittura diversificate), volte a superare le carenze e le difficoltà iniziali dovute alla situazione emergenziale del covid.
Dopo lo scrutinio del primo quadrimestre, in particolare, nel mese di febbraio, è stata attivata una pausa didattica. Le attività proposte sono state quasi sempre di tipo interattivo in contesto di lezione partecipata, atte a valorizzare il contributo degli allievi e il metodo della ricerca e della scoperta. Nelle varie discipline sono stati inoltre effettuati interventi di recupero/potenziamento in itinere in orario curriculare e i singoli docenti hanno continuamente stimolato gli alunni attraverso un dialogo educativo costruttivo, mira dei loro punti di forza e delle loro carenze (autovalutazione).
Tale dialogo ha coinvolto anche i genitori, che sono stati informati in maniera tempestiva telefonicamente dell'andamento didattico dei loro figli ed hanno potuto monitorare il percorso formativo anche attraverso lo strumento del registro elettronico.
Allo svolgimento dell'attività didattica, sicuramente non ha giovato le tante assenze individuali. Nel complesso la partecipazione alle attività curriculari è stata mediamente regolare e, in ogni caso, conforme ai parametri richiesti per considerare valido l'anno scolastico. La programmazione iniziale delle singole discipline, elaborata a seguito della somministrazione dei test di ingresso e dei risultati emersi dal primo periodo di osservazione e di valutazioni formative, è stata rispettata nelle linee essenziali anche se, ai fini di una maggiore efficacia didattica, sono state apportate qualche variazione alle programmazioni di alcune discipline. Rispetto alla situazione di partenza ad oggi è possibile riscontrare in alcuni alunni una generale maturazione e un generale progresso per ciò che riguarda il raggiungimento degli obiettivi cognitivi e trasversali.
Dalle verifiche effettuate sono ad oggi individuabili due fasce di livello: un primo gruppo, formato da un esiguo numero di alunni, dotati di discrete capacità critiche logico-intuitive e dialettiche grazie al metodo di studio efficace, all'impegno costante profuso nelle attività curriculari, ad una innata curiosità, adeguatamente stimolata ed indirizzata dal Consiglio di Classe, ha raggiunto risultati

discreti. Un secondo gruppo di alunni, che, nonostante un metodo di studio inizialmente mnemonico, difficoltà espressive sia nella produzione scritta che in quella orale, è riuscito, grazie ad un impegno costante, ad un metodo di studio efficace, ad una proficua attività di cotutoring tra alunni, a compiere importanti progressi sul piano degli obiettivi cognitivi, raggiungendo un livello di preparazione mediamente sufficiente anche se in alcune discipline permangono difficoltà di carattere linguistico -espressivo.
Durante il percorso scolastico gli alunni sono stati sempre sollecitati alla rielaborazione personale dei contenuti via via proposti; si è cercato di sviluppare in loro la consapevolezza che quanto studiato non è finalizzato solo alla buona riuscita dell'esame finale, ma costituirà un bagaglio personale di conoscenze spendibili anche nel mercato del lavoro. Inoltre, l'azione educativo formativa del Consiglio di classe ha mirato a valorizzare alcuni obiettivi in armonia con le linee programmatiche d'Istituto:
• la costruzione di una concreta scala di valori che assuma come punto di partenza la Costituzione e i suoi principi fondamentali, quali la libertà e la democrazia, l'educazione alla legalità, il rispetto per la cosa pubblica e per l'ambiente;
• la costruzione, di concerto con la famiglia e con le altre istituzioni educative, di una coscienza critica e di un consapevole atteggiamento di responsabilità e correttezza personale, basati su opportuni processi di valutazione e autovalutazione;
• lo sviluppo di un vivo senso di solidarietà e l'acquisizione di un'etica collettiva e di una concezione aperta di cittadinanza;
• la capacità di accettare la diversità di ognuno, e il rifiuto di ogni tipo di pregiudizio e di razzismo, anche all'interno del singolo gruppo classe, cercando di superare eventuali atteggiamenti dichiusura o ostilità;
• l'educazione alla partecipazione consapevole alla vita della società, attraverso la graduale acquisizione di una forte memoria storica, e, in particolare, della coscienza di essere soggetti della storia, per poter contribuire in modo critico alla costruzione di nuovi modelli sociali e culturali.

OBIETTIVI TRASVERSALI RAGGIUNTI

Alla luce di quanto sopra esposto si evince che tutta la classe ha raggiunto, in maniera differente a seconda delle capacità e dell'impegno profuso, i seguenti obiettivi trasversali, le conoscenze e le competenze di seguito elencate e stabilite nelle programmazioni di dipartimento dei Quattro Assi culturali e nelle progettazioni del Consiglio di Classe:

- Condivisione delle regole
- Educazione alla democrazia, alla libertà, alla legalità, alla solidarietà come modello di partecipazione sociale
- Sviluppo della coscienza di se stessi e del territorio circostante
- Acquisizione di autonomia e assunzione di responsabilità
- Capacità di organizzare un metodo di lavoro efficace
- Capacità di lavorare in team
- Risoluzione dei problemi nei vari ambiti
- Promozione di utilizzo di strategie metodologiche e didattiche innovative attraverso l'utilizzo dei mezzi digitali per favorire l'apprendimento dei discenti
- Integrazione tra le conoscenze di base e le competenze professionalizzanti specifiche per rispondere adeguatamente alle richieste del mercato e sviluppare sistemi di alternanza e tirocini
- Sviluppo di un senso di identità europea, promozione di una cittadinanza europea basata su valori comuni
- Promozione di riflessioni su tematiche relative alla salute e all'ambiente

COMPETENZE CHIAVE TRASVERSALI	
COMPETENZE CHIAVE	**CAPACITA'**
Competenza alfabetica funzionale	Capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo

Competenza multilinguistica	Capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare; capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali
C**ompetenza matematica e competenza in scienze.**	Capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane partendo da una solida padronanza della competenza aritmetico-matematica; capacità di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, diagrammi); capacità di spiegare il mondo che ci circonda usando l'insieme delle conoscenze e delle metodologie, comprese l'osservazione e la sperimentazione, per identificare le problematiche e trarre conclusioni che siano basate su fatti empirici.
Competenza digitale	Presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cyber sicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.

Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, dilavorare con gli altri in maniera costruttiva; capacitàdi far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benesserefisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.
Competenza in materia di cittadinanza	Capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità
Competenza imprenditoriale	Capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri; capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Saper comprendere e rispettare idee e significati espressi creativamente e comunicati in diverse culture tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali.

OBIETTIVI COGNITIVI RAGGIUNTI	
ASSE DEI LINGUAGGI	**ASSE STORICO – SOCIALE**
• Padroneggiare la lingua italiana come capacità di gestire la comunicazione orale, di leggere, comprendere ed interpretare testi semplici	• Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.

• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura e della letteratura e orientarsi fra testi e autori fondamentali. • Usare la lingua inglese e francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). • Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali ed internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.	• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. • Approfondire i collegamenti fra passato e presente, in una prospettiva interdisciplinare. • Conoscere i valori alla base della Costituzione per una partecipazione responsabile alla vita sociale nel rispetto dei valori dell'inclusione e dell'integrazione • Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione. • Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. • Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità. utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità. • Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

ASSE MATEMATICO – SCIENTIFICO	**ASSE TECNICO – PRATICO**
• Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico • Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. • Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche	• Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici-ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera • Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi • Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto. • Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico -alberghiera • Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela • Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico -alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse. • Valutare criticamente il consumo di alimenti e lo stato di salute • Acquisire comportamenti adeguati per seguire una sana alimentazione e mettere in relazione errati comportamenti alimentari con determinate patologie. • Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.

	• Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti. • Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. • Redigere semplici relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

	Diritto e tecniche amministrative . • Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

	Diritto e tecniche amministrative . • Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

STANDARD MINIMI DI APPRENDIMENTO
• Leggere e decodificare testi di vario genere, anche letterari • Comprendere un testo e saperne individuare i nuclei tematici fondamentali • Saper produrre testi scritti in una forma espressiva complessivamente corretta, in italiano, inglese francese • Sapersi esprimere oralmente e saper organizzare brevi argomentazioni in maniera personale • Saper utilizzare le tecniche di promozione, vendita, assistenza, informazione e mediazione turistico alberghiera

3-ATTIVITA' PROGETTUALI CURRICULARI ED EXTRA CURRRICULARI VISITE DIDATTICHE - VIAGGI DI ISTRUZIONE

Gli alunni hanno partecipato:

- **Viaggio d'istruzione** presso le città italiane: Rimini, Torrita di Siena, Ravenna – San Marino.
- **Progetto: "Mettilo ko"** : webinar informativo sulla piattaforma di video conferenza ZOOM, organizzato dalla LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), a sostegno della prevenzione e della ricerca sul cancro. Compilazione questionario on line anonimo
- **Visione del Film " Dante" presso il cinema Alba di Cinisi**
- **Incontro con L'Arcivescovo di Monreale sulla tematica: Il tempo del Creato"**
- Incontro didattico alla formazione della cultura e della legalità con l'Arma dei Carabinieri
- Giornata nazionale contro il bullismo e cyberbullismo
- Incontro formativo con delegazione ADES -ESCOFFIER
- **Servizio di accoglienza presso**:
  il "Castello La Grua Talamanca" di Carini
  IIS. E. Medi di Palermo
  IIS. "B. Croce " di Palermo
  Open day presso il nostro istituto
- **Orientamento con UNIPA** : "Welcomeweek"
- **Progetto Erasmus:** "Cyberbullyng"

4-METODOLOGIE DIDATTICHE
MEZZI - STRUMENTI - CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il Consiglio di Classe ha usato i seguenti strumenti:

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lettura dei testi letterari e analisi guidata degli stessi
- Attività integrate lettura/scrittura
- Didattica modulare: attuazioni di moduli e/o percorsi interdisciplinari,
- Didattica metacognitiva: rispettosa dei tempi e dei ritmi di apprendimento, tende a rendere consapevoli i discenti del processo di insegnamento- apprendimento e a costruire un dialogo relazionale affettivo, per promuovere la motivazione e l'interesse.

Come strategie di apprendimento:

- Diversificazione e adattamento individualizzato delle unità di apprendimento;
- Utilizzo di mappe concettuali;
- Brainstorming
- Utilizzo di schemi;
- Utilizzazione di prove differenziate;
- Valorizzazione ed apprezzamento dei progressi.
- Cooperative –learning: valorizzazione del lavoro di gruppo in funzione di un apprendimento "learning by doing"
- Didattica diversificata

Come mezzi didattici:

- Libri di testo delle singole discipline, come indicati nei piani di lavoro dei docenti;
- Eventuali sussidi didattici: video, testi di approfondimento, schede storiche, quotidiani, riviste specializzate, mappe concettuali, materiale didattico in copia.
- Programmi software: vari siti Internet didattici e non, video.

Gli ambienti di apprendimento sono stati:
classe e, qualora fosse stato possibile, aula informatica (computer portatile), palestra e spazi esterni, laboratorio enogastronomia- cucina, auditorium.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Sulla base di una concreta analisi dei bisogni e della situazione di partenza della classe, il Consiglio di Classe ha predisposto una programmazione che, attraverso frequenti verifiche formative, interventi mirati ed eventuali ri-programmazioni, ha consentito agli alunni di raggiungere le mete educative prefissate, anche se in modo differenziato, individuando percorsi didattici adeguati per gli alunni in difficoltà. Va precisato che dopo lo scrutinio del primo quadrimestre si è fatta una pausa didattica per permettere agli alunni di colmare parte delle lacune che ancora emergevano in alcune discipline e uno sportello di recupero pomeridiano per la disciplina matematica.
In generale, la valutazione è stata considerata una riflessione sul percorso educativo e nonun'analisi dei traguardi.
Il processo valutativo è stato distribuito nelle seguenti fasi:

- Verifica d'ingresso: attraverso la somministrazione di test e/o colloqui, al fine di sondare le conoscenze pregresse e i livelli di partenza;
- Verifica formativa: attraverso discussioni guidate e risoluzioni di problemi, per controllare ed orientare l'attività didattica, nonché una verifica della validità delle scelte didattiche operate dai docenti;
- Valutazione sommativa: attraverso prove scritte e/o orali di diverse tipologie, per l'accertamento conclusivo, finalizzato alla misurazione del conseguimento degli obiettivi finali o intermedi.

Tipologia delle verifiche formative proposte agli studenti:

- discussioni e dibattiti su tematiche di riferimento ai contenuti studiati
- discussioni guidate e non aperte all'intera classe
- sondaggi generali all'interno del gruppo-classe
- esercizi scritti e orali – questionari a risposta aperta o chiusa
- esercizi applicativi e/o esplicativi
- stesura di schemi e/o mappe concettuali
- ricerche individuali e di gruppo
- esercitazioni alla lavagna
- correzione dei compiti assegnati

Tipologia delle verifiche sommative proposte agli studenti:

- colloqui orali sui moduli di apprendimento
- questionari
- prove strutturate e semistrutturate
- quesiti a risposta aperta
- relazioni su tematiche di approfondimento
- produzione documenti e presentazioni di varia tipologia
- risoluzione di problemi
- analisi del testo/testo argomentativo nella lingua italiana e straniera
- la puntualità e la regolarità nella consegna degli elaborati richiesti
- la cura nell'esecuzione.
- la correttezza
- la personalizzazione.

Valutazione:

La valutazione si è basata sulle capacità acquisite, tenendo conto dei progressi ottenuti rispetto alla preparazione di partenza. Si sono tenuti inoltre in considerazione l'impegno e la partecipazione dimostrati nel dialogo di classe e nelle attività di coppia o in gruppo. Le valutazioni sono state fatte secondo i parametri indicati nel P.O.F. Per la valutazione finale si terrà conto dei risultati ottenuti e dei risultati previsti, della situazione di partenza e del percorso seguito dall'alunno, delle sue abilità di comprensione e produzione orale, della partecipazione alle attività individuali e/o di gruppo, della produttività e dei ritmi di apprendimento e della condotta.

5 - EDUCAZIONE CIVICA

PROGETTAZIONE UNITA' DI APPRENDIMENTO (EDUCAZIONE CIVICA)

In applicazione della legge n° 92 del 20/08/2019 ed in riferimento alle Linee guida, allegato A, per una corretta attuazione dell'innovazione normativa relativamente all'introduzione dell'insegnamento dell'educazione Civica, il consiglio di classe ha nominato tutor la prof.ssa Tiziana Sanpaolo e ha adottato, per l'a.s. 2022-2023, il percorso didattico disciplinare di seguito riportato e così articolato:

Nucleo concettuale: LA COSTITUZIONE	
Competenze PECUP	*Obiettivi Specifici di apprendimento*
~ Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali ~ Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano.	~ Essere in grado di decifrare dei contesti di pratica quotidiana, identificando ed enucleando in tali contesti quali sono i diritti e i doveri del cittadino. ~ Essere in grado di individuare e di distinguere i compiti e i ruoli delle organizzazioni internazionali con particolare riferimento all'Unione Europea ed alle Nazioni Unite ~ Cogliere le finalità delle leggi e rilevare i valori costituzionali che sono declinati nelle leggi stesse. ~ Maturare la consapevolezza che le leggi sono uno strumento di tutela e non di limitazione della libertà ~ Cogliere la conformità dei comportamenti ai criteri di legalità ~ Essere in grado di reperire autonomamente le fonti normative di interesse per una determinata situazione (simulata o reale) ~ Comprendere il significato di cittadinanza attiva ~ Identificare comportamenti conformi al principio di legalità e di cittadinanza attiva ~ Riflettere sulle piccole illegalità e sulle conseguenze che le stesse possono comportare ~ Maturare una coscienza critica, una capacità di

	dialogo e di confronto ~ Combattere il disimpegno morale; incentivare la peer education intesa come interazione/ mediazione/ counselling tra pari. ~ Tradurre le conoscenze in azioni virtuose: dal conoscere all'agire, manifestando consapevolezza di quanto appreso e concretizzandolo attivamente nel quotidiano
Nucleo concettuale: **SVILUPPO SOSTENIBILE**	
Competenze PECUP ~ Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. ~ Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. ~ Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese. ~ Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.	*Obiettivi Specifici di apprendimento* ~ Riconoscere la problematica dell'utilizzo razionale delle risorse naturali alla luce di uno sviluppo sostenibile. ~ Prendere coscienza del fatto che ciascuno è direttamente responsabile del degrado dell'ambiente e dell'ecosistema terrestre ~ Sapere identificare comportamenti improntati alla tutela dell'ambiente e adottarli consapevolmente ~ Conoscere l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e sapere che è strutturata in 17 obiettivi con i traguardi connessi. ~ Essere capace di un'attenta riflessione sull'importanza degli obiettivi di sostenibilità. ~ Collegare gli obiettivi di sostenibilità ai contesti di vita comune o a realtà specifiche. ~ Sapere come adottare comportamenti coerenti con gli obiettivi di sostenibilità, in situazioni concrete, legate alla vita pubblica e alla cittadinanza attiva. ~ Conoscere le norme e le azioni per garantire la tutela del patrimonio materiale e immateriale, essendo consapevole delle distinzioni che sussistono tra le due tipologie di patrimoni. ~ Essere in grado di reperire autonomamente informazioni sul patrimonio materiale e

	immateriale di una comunità ~ Riflettere su come è possibile valorizzare il patrimonio materiale e immateriale di una comunità, definendo strategie per la salvaguardia del patrimonio ~ Saper tutelare e valorizzare il patrimonio culturale della comunità locale e globale. ~ Acquisire consapevolezza rispetto ai temi della sostenibilità e protezione del patrimonio culturale
Nucleo concettuale: **CITTADINANZA DIGITALE**	
Competenze PECUP ~ Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.	*Obiettivi Specifici di apprendimento* ~ Adottare le norme comportamentali da osservare nell'ambito dell'utilizzo delle tecnologie digitali e dell'interazione in ambiente digitale. ~ Possedere un buon livello di Media Education ed essere, pertanto, capace di analizzare, confrontare e valutare criticamente la credibilità e l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali. ~ Essere in grado di interagire attraverso varie tecnologie digitali. ~ Adottare, nell'esporre idee, contenuti e posizioni, proprie le strategie di comunicazione al pubblico specifico. ~ Essere in grado di praticare una cittadinanza attiva attraverso le tecnologie digitali. ~ Essere capace di informarsi e partecipare al dibattito pubblico attraverso l'utilizzo di servizi digitali pubblici e privati. ~ Usare in modo adeguato le tecnologie digitali per ricercare opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa
Competenze PECUP- tutti i nuclei concettuali ~ *Partecipare al dibattito culturale.*	*Obiettivi Specifici di apprendimento- tutti i nuclei concettuali*

~ *Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.*	~ *Essere in grado di sostenere confronti e discussioni su temi del dibattito culturale attuale* ~ *Assumere atteggiamenti ed iniziative che mediano tra le posizioni distinte, dettagliano le argomentazioni e le motivazioni e affrontano la ricerca di possibili soluzioni che armonizzino le diverse posizioni e che siano credibili e, per quanto possibile, originali* ~ *Orientarsi all'interno di temi del dibattito culturale attuale e assumere posizioni consapevoli, coscienti e coerenti in merito alle posizioni distinte* ~ *Essere in grado di formulare osservazioni proprie ed avere opinioni coerenti sui maggiori problemi di carattere esistenziale, morale, politico, sociale, economico, scientifico.*

NUCLEO CONCETTUALE	**DISCIPLINE COINVOLTE/ MONTE ORE**		**CONOSCENZE/ ARGOMENTI**
Costituzione, Diritto (Nazionale e Internazionale), Legalità e Solidarietà	Storia	**2h**	La Belle Epoque
	Religione	**2h**	*1° quadrimestre:* 1) La Costituzione: al centro la persona e i principi della società. *2° quadrimestre* 2) La Costituzione Italiana e i valori cristiani: libertà, legalità, obiezione di coscienza e dignità umana. RIFERIMENTI NORMATIVI: La Costituzione Italiana Agenda 2030 (diversi obiettivi)

	Diritto e tecn.amm. della strutt. ricettiva	**4h**	*I Quadrimestre:* Storia e costituzione dell'Unione Europea; Il turismo sostenibile e le politiche europee per il turismo *II Quadrimestre:* Certificazioni e marchi di qualità (La certificazione ISO 21401 ed il marchio Ecolabel)
Sviluppo Sostenibile, Educazione Ambientale, Conoscenza e Tutela del Patrimonio e del Territorio	Lingua e lettere italiane	**4h**	Arte e letteratura : Il Libertysiciliano
	Francese	**3h**	Le tourisme durable et équitable Les hotels diffus
	Arte e territorio	**2h**	Il patrimonio culturale Musei e patrimonio culturale
	Tecnica delle comunicazioni	**2h**	Il ruolo della comunicazione per lo sviluppo sostenibile e gliefficace SDGs: best practices e strategie valide
	Inglese	**3h**	Sustainable tourism. Ecobnb.
	Laboratorio di accoglienza turistica	**5h**	Definizione di turismo sostenibile; Pratiche attuabili nel mondo alberghiero e dei trasporti.
	Scienze motorie	**2h**	Fair Play
Cittadinanza Digitale	Matematica e informatica	**4h**	Media education: Uso consapevole di strumenti digitali e multimediali, ricerca e selezione di fonti e contenuti digitali
	TOTALE ORE 33		

Metodologia	~ Lezione interattiva ~ problem solving e problem posing ~ lavori di gruppo e ricerca personale ~ cooperative learning ~ peer education ~ flipped classroom ~ episodi di apprendimento situato (EAS)
Strategie di verifica e valutazione	I singoli docenti adotteranno le strategie di verifica ritenute più adeguate al percorso formativo (verifiche scritte e/o orali, attività di ricerca, elaborati multimediali) La valutazione sarà coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione di educazione civica e affrontate durante le attività didattiche. Le griglie di valutazione saranno quelle deliberate dai Dipartimenti disciplinari e approvate in seno al Collegio dei docenti.

6 - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (EX ASL)

Tutor del progetto di Alternanza scuola-lavoro è la prof.ssa Nunziatella Costantino
Come previsto nei c. 33-39 della L.107/2015, nella classe è stato attivato un percorso di Alternanza scuola-lavoro. Tale percorso, dal titolo: "Percorsi per l'acquisizione di competenze nell'ambito delle attuali tendenze dell'accoglienza turistica", è il proseguimento del percorso iniziato con la classe terza e quarta degli anni precedenti.

Il progetto ha avuto inizio nell'anno scolastico 2020/2021, continuato nel 2021/2022 e sono state svolte ben 210 ore, distribuite in varie attività.
Nel corso di quest'anno scolastico, si sono svolte le rimanenti 95 ore.
Il C.d.C., come negli anni scorsi, è stato coinvolto nel progetto svolgendo nell'ambito del modulo pluridisciplinare 30 ore distribuite nelle discipline sotto riportate, inoltre sono state previste attività diverse sempre afferenti al progetto; la classe è stata impegnata in attività di laboratorio previste dall'Istituto in occasione delle festività con l'iniziativa "Natale al Mursia", nel quale gli allievi hanno svolto attività pratica e hanno curato anche la produzione di una tesi; - sono stati previsti alcuni incontri con associazioni di settore; - attività di orientamento; -manifestazioni e convegni, ma soprattutto, attività di stage in aziende del territorio.
Gli studenti hanno svolto la seguente tipologia relativa ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (Ex Alternanza scuola lavoro) riassunti nella seguente tabella

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (Ex ASL)				
Titolo del percorso	**Periodo**	**Durata**	**Discipline coinvolte**	**Luogo di svolgimento**
"Percorsi per l'acquisizione di competenze nell'ambito delle attuali tendenze dell'accoglienza turistica"	Triennio: 2020-2021 2021-2022 2022-2023	Ore 50 65 95	Lingua Straniera Inglese, Lingua Straniera Francese, Diritto e Tecniche Amministrative della struttura ricettiva, Laboratorio Di Servizi Di Accoglienza Turistica, Arte e Territorio, Tecnica delle	I.I.S. Ugo Mursia e strutture ricettive del territorio: Agenzia viaggi "Mandreucci" (Carini), Agenzia viaggi "Urmez" (Carini), Pizzeria "La Stazione" (Cinisi), Pizzeria "La Torre" (Carini)

			Comunicazioni	

RELAZIONE FINALE TUTOR PFI
CLASSE VG
ANNO SCOLASTICO 2022/2023
ALLEGATO DOCUMENTO 15 MAGGIO

TUTORS: PROF.SSA LAURA GURRERA/NUNZIATELLA COSTANTINO

PRESENTAZIONE GENERALE DELLA CLASSE

La classe VG è composta da 16 studenti, 10 femmine e 6 maschi. Tra questi, uno studente ha frequentato saltuariamente sia al primo che al secondo quadrimestre. Durante i primi mesi dell'anno l'alunno ha manifestato una motivazione e partecipazione discontinua, le quali sono andate scemando nella seconda parte dell'anno scolastico.

Gli studenti con disabilità certificata risultano 2, quelli con BES uno.

Sul piano degli apprendimenti, la classe si presenta disomogenea. Alcuni studenti si mostrano maggiormente attenti e reattivi alle richieste dei docenti, mostrando una buona motivazione ad apprendere, ciò determinando particolare attenzione alle spiegazioni, buon coinvolgimento nelle attività proposte in classe e nei laboratori, un sufficiente impegno nello studio e nelle verifiche.

Il resto della classe fa registrare alcune lacune di base, con conseguente diminuzione di motivazione e attenzione sia durante le attività in classe, che nello studio domestico, manifestando un rendimento appena sufficiente. Gli studenti, nonostante le difficoltà appena descritte, mostrano una spiccata intelligenza oltre ad una viva curiosità, così come la capacità di ragionare in termini critici, se opportunamente stimolati dai docenti e questo permette loro di affrontare le difficoltà date dal ridotto e discontinuo impegno nello studio.

Dal modello PFI somministrato al gruppo classe, si evince che gli studenti provengono da un ambiente socioculturale nel complesso modesto, hanno un'esperienza culturale differente, mostrano interessi diversi sia per il vissuto, il contesto di riferimento che per le aspettative future.

MODALITA' DI LAVORO

Gli studenti sono stati suddivisi in due gruppi, in base all'elenco alfabetico della classe: il primo gruppo, seguito dalla professoressa Laura Gurrera, il secondo dalla professoressa Nunziatella Costantino.
Gli studenti sono stati coinvolti in due UDA, la prima, svoltasi nel corso del primo quadrimestre, dal titolo "Offerta turistica nelle città europee" e la seconda, svoltasi durante il secondo quadrimestre, dal titolo "Marketing e pubblicità"
Le metodologie adottate dai docenti risultano essere le seguenti:

- Didattica Laboratoriale
- Lezione Frontale
- Cooperative Learning

Le scriventi, in qualità di tutor, si sono occupate di:

1. Tenere i contatti con la Referente, la prof.ssa Rosaria Alcamisi, in relazione alle modalità di sviluppo ed applicazione dei progetti delineati nelle UDA e alla compilazione del modello scheda PFI;
2. Tenere i contatti con le famiglie degli studenti;
3. Redigere la bozza della scheda PFI e sottoporla al consiglio di classe;
4. Monitoraggio ed orientamento degli studenti;
5. Aggiornamento del PFI sulla base delle proposte di personalizzazione.

Le attività previste dalle UDA sono state svolte in presenza dal docente di ciascuna disciplina coinvolta, registrando una discreta partecipazione da parte dei ragazzi presenti, i quali hanno mostrato un livello di interesse sufficiente ed un atteggiamento abbastanza collaborativo nei confronti degli argomenti trattati.
Le valutazioni scaturite dallo svolgimento delle due UDA hanno, dunque, portato a risultati nel complesso soddisfacenti.

7-SIMULAZIONI PRIMA E SECONDA PROVA
In riferimento alle simulazioni delle prove scritte d'esame, si sono svolte due prove scritte: 1° prova scritta di italiano in data 14 marzo 2023: sessione ordinaria esami di stato anno scolastico 2021/2022 (si rimandaal sito www.istruzione.it Esame di Stato) 2° prova scritta di italiano in data 04 maggio 2023: sessione ordinaria esami di stato anno scolastico 2018/2019 (si rimandaal sito www.istruzione.it Esame di Stato) La seconda prova scritta tiene conto delle indicazioni riportate nella circolare ministeriale n. 11 del 25 gennaio 2023 1° prova scritta pluridisciplinare discipline coinvolte: diritto e tecnica amministrativa in data 07 marzo 2023 2° prova scritta di diritto e tecnica amministrativa: diritto e tecnica amministrativa in data 09 maggio 2023

PRIMA SIMULAZIONE SECONDA PROVA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
ARTICOLAZIONE: ACCOGLIENZA TURISTICA

IL TURISMO DEL BENESSERE

Documento: "Hub turismo – Terme & benessere"

Il mondo delle Terme, degli Hotel e delle Spa* s'incontra a Milano

[…]
Cosa s'intende per mercato del Turismo del benessere?
"Si tratta di forma di turismo che nel muovere le persone verso destinazioni turistiche punta l'attenzione su un tipo di vacanza esperienziale la cui finalità è ritrovare un rinnovato equilibrio di corpo e spirito per un sostanziale migliore stile di vita" […]

Il Turismo del Benessere, infatti, può declinarsi in diversi modi e coinvolgere attori della recettività differenti: in primis gli ***Hotel e gli alberghi*** che negli ultimi anni hanno fatto a gara nel realizzare la spa più attraente, innovativa e originale. Una domanda crescente, quella dei servizi spa, da parte del turista che, seguendo un trend internazionale, al momento della prenotazione dell'hotel, richiede sempre di più la possibilità di usufruire di ***trattamenti e massaggi in una Spa*.** Nel settore lusso, la spa è andata a sostituirsi all'idea di Suite e si concretizza in una serie di rituali e trattamenti personalizzati e in luoghi riservati "Private Spa"; ci sono poi le ***Medical Spa e le Terme*** che nel cavalcare l'onda di un approccio verso il "benessere" hanno adeguato le esistenti strutture mediche interne agli hotel, non solo pensando ad una clientela affetta da disagi e problemi fisici, ma rivolgendosi anche ad ospiti sensibilmente più giovani attenti al loro stato di salute, soprattutto in termini di prevenzione da un lato e di rilassamento e anti stress dall'altro. […]
Una terza categoria di turismo con finalità il "benessere" riguarda i più giovani**,** ovvero una popolazione che va dai 18 ai 22 anni che ricercano una vacanza rilassante in centri Yoga e resort con spa a contatto con la natura.

Da questa breve analisi della "Vacanza Benessere" ci si può facilmente rendere conto di quanto variegato sia questo segmento di turismo che è diventato un trend negli ultimi anni. *"Non solo una moda, afferma Cinzia Galletto – ma piuttosto una necessità appartenente ad una società stressata e stritolata dentro tempi sempre più veloci e stili di vita a volte "tossici". Da qui nasce il bisogno di ritrovare, durante un periodo di vacanza, la possibilità di rilassarsi, di trovare nuovi equilibri e apprendere anche nuovi stili di vita".* […]

L'evento è l'occasione concreta per affermare l'importanza del settore termale e wellness in Europa e soprattutto

in Italia, che come si legge nel Rapporto di ***Federterme*** 2013-2104: *"... è di gran lunga il più importante nel panorama europeo".*
[…]

HUB Turismo Terme & Benessere è l'unica fiera italiana in questo campo, un'occasione per ampliare le potenzialità del comparto sia per le politiche della salute che per la promozione turistica, ma anche di attrarre un pubblico curioso, desideroso di novità e notizie specifiche ad esempio intorno a temi come l'utilizzo delle acque minerali, la massoterapia, la fitoterapia, la cosmesi naturale e molto altro.
HUB TURISMO "TERME & BENESSERE" […] si basa su un format innovativo che vede riunite le eccellenze imprenditoriali, professionali e culturali del turismo del benessere, in un sistema integrato di relazioni e scambi, con il fine di sviluppare business attraverso un approccio relazionale, collaborativo e di reciproca conoscenza.
[…]

Del 21 luglio 2017 By Spa Industry
(Fonte: *https://www.spa-industry.it/comunicato-stampaturismo-e-benessere/*)

N.B. * Il termine <**SPA**> indica stazioni termali o strutture che forniscono servizi di benessere, come cure idroterapiche e, in generale, servizi di cura del corpo.

Al candidato si chiede di dar prova delle sue conoscenze e competenze, rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi.

a) <u>Con riferimento alla comprensione del documento introduttivo</u>, utile a raccogliere informazioni e a fornire stimoli alla riflessione, il candidato risponda ai seguenti quesiti:
   - Il "*Turismo del benessere*" è riconosciuto come una delle tendenze di sviluppo dell'imprenditoria che opera nel settore turistico. Fornisci una breve spiegazione del fenomeno, commentando la definizione che trovi nel documento.
   - Quali sono le tipologie di "*turismo del benessere*" che sembrano preferite dai giovani tra i 18 e i 22 anni?
   - Da quale fenomeno sociale e da quali bisogni psicofisici nasce la ricerca della "*vacanza benessere*"?

b) <u>Con riferimento alla produzione di un testo</u>, il candidato, <u>utilizzando le conoscenze</u> acquisite nel corso degli studi o attraverso le sue esperienze, sviluppi i concetti e le informazioni che sono necessari per proporre sul mercato un nuovo servizio alberghiero mirato al benessere del cliente. In particolare:
   - per realizzare un nuovo servizio alberghiero, si richiede l'ideazione di un piano aziendale: il candidato riferisca le principali componenti di un "piano aziendale";
   - spieghi per quali aspetti il "budget" si differenzia dal "business plan" (è data facoltà di costruire una tabella);
   - riferisca cosa si intende oggi con il termine "stakeholders" e ne precisi la funzione per il lancio e il finanziamento del nuovo servizio;

c) <u>Con riferimento alla padronanza delle conoscenze fondamentali e delle competenze tecnico – professionali conseguite</u>, il candidato organizzi, nelle sue diverse fasi, la progettazione operativa di un "restyling" dell'azienda alberghiera, orientandola alla dimensione del "wellness". In particolare:
   - individui e illustri quali attività di wellness intende introdurre nell'organizzazione dei servizi dell'azienda alberghiera e a quale target intende destinarlo;

- predisponga in maniera sintetica un piano degli investimenti, necessari per l'attivazione del restyling dell'azienda alberghiera, ed un preventivo finanziario accompagnato dalla motivazione delle scelte effettuate.
- riferisca quali forme di promozione e di pubblicità intende utilizzare, con particolare attenzione alle modalità del web marketing.

d) Il candidato, facendo anche riferimento alle attività laboratoriali o alle esperienze extra-scolastiche in contesti operativi, proponga una tecnica o un modello per testare la "customer satisfaction".

Durata massima della prova: 6 ore.
È consentito l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.È consentito l'uso del dizionario di lingua italiana.

SECONDA SIMULAZIONE SECONDA PROVA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
ARTICOLAZIONE: ACCOGLIENZA TURISTICA

VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E TURISMO SOSTENIBILE

In Italia si parla ormai spesso di turismo sostenibile. Le mete turistiche più popolari stanno iniziando ad apportare modifiche concrete al fine di ridurre le emissioni di CO_2 mediante l'impiego di politiche anti-spreco. Ecco dunque che si parla di riciclo, risparmio energetico e impiego di materiali ecocompatibili. In diverse località, a partire dalle Dolomiti, c'è la tendenza a proporre "menu a km zero". Le strutture ricettive propongono alimenti promuovendo il marchio IGP e i prodotti tipici locali così da incoraggiare l'economia e l'operato delle piccole aziende del posto.
Viene decentrato l'afflusso turistico non solo distribuendolo in più località ma anche lungo tutto l'arco dell'anno. L'obiettivo del turismo sostenibile è quello di invogliare i visitatori a muovere l'economia in modo da sostenere le piccole comunità rurali. Così facendo il viaggiatore può immergersi con facilità in quelli che sono gli autentici stili di vita nostrani, rafforzando l'immagine dell'agriturismo e proponendo diversi tipi di alloggio alternativo come gli alberghi diffusi.
In Italia, poi, è da considerare un fattore determinante quello delle sagre di paese e del prodotto tipico, che vede accrescere il proprio valore tanto che riesce ad attirare turismo anche al di fuori dell'alta stagione.

(Liberamente tratto da lastampa.it)

"L'Italia è il paese delle eccellenze: cucina, moda, design, artigianato, paesaggi e beni architettonici, questi sono gli elementi che iconograficamente richiamano la bellezza dello Stivale. Ma non sono gli unici, l'Italia è una nazione ad altissima vocazione tecnica, scientifica, artigianale e manifatturiera. L'insieme di queste specialità ha contribuito allo sviluppo delle nostre eccellenze, così apprezzate da far considerare il Made in Italy uno dei simboli più importanti a livello globale.

Anche sul piano storico la crescita, lo sviluppo e la creatività delle imprese attive nei comparti del Made in Italy tra gli anni Sessanta e gli anni Novanta del novecento hanno rappresentato un'esperienza unica, ancora mai replicata nel mondo. Nell'intero periodo vi è stato un costante e crescente sviluppo di PMI e distretti industriali che hanno raggiunto posizioni di leadership in tutti i settori produttivi. A seguito di questo fenomeno l'espressione Made in Italy si è trasformata in qualcosa di molto più importante di un semplice marchio di origine, giungendo ad assumere le caratteristiche di un vero e proprio brand, dotato di un'identità ben definita e divenuto sinonimo di qualità e affidabilità riconosciute universalmente. Nel mondo del marketing il Made in Italy è uno dei principali esempi utilizzati per spiegare il concetto di Country-of-Origin effect. Detto fenomeno, evoca la condizione per cui il consumatore attribuisce un differenziale di valore, positivo o negativo, a un prodotto o a un servizio per il solo fatto di essere stato realizzato in un determinato Paese o di essere comunque associato alle tradizioni di quel luogo. I consumatori tendono ad avere degli stereotipi diffusi sui prodotti e sui Paesi che spesso si sono originati grazie all'emergere di miti legati alla tradizione e alla storia di alcune nazioni e di alcuni brand: il tè inglese, l'elettronica giapponese ecc. L'influenza del paese di origine sul comportamento d'acquisto dei consumatori è stata analizzata nella letteratura di marketing ed ha consentito di dimostrare come la forza e il successo di un prodotto sia fortemente legato al luogo di origine e produzione. Il Made in Italy è un marchio, uno stile di vita, un'opportunità economica e diplomatica troppo spesso trascurata. Riconoscere l'importanza strategica delle nostre eccellenze significa anche promuovere il ruolo di ambasciatori dell'Italia nel mondo dei nostri imprenditori connazionali che vivono e lavorano all'estero. Promuovere il marchio, divenuto oramai uno dei più conosciuti e amati al mondo, significa promuovere l'eccellenza italiana in campo culturale, enogastronomico, del design, dell'architettura, del lusso, dell'imprenditoria, attraverso l'istituzione di una certificazione governativa che valorizzi i prodotti italiani, sul genere del marchio Doc. Si rende altresì necessario un efficace contrasto all'Italian sounding e ad ogni forma di falsificazione nonché la creazione di una grande piattaforma online che funga da vetrina dei prodotti Made in Italy certificati e promozione del turismo commerciale di chi viene in Italia per acquistare direttamente i nostri prodotti[…] Ovviamente il Made in Italy non si traduce solo in produzione ed esportazione di materie prime e lavorati, ma possiede anche un valore attrattivo rilevante. Prodotti genuini, vino e cibo in zone autentiche con ritmi tranquilli sono le prime motivazioni di viaggio verso il nostro Paese, nonché al primo posto tra gli elementi di soddisfazione per i turisti stranieri. Il successo del turismo rurale si afferma con le degustazioni di prodotti tipici e visite in vigne e cantine associate, alla qualificazione e allo sviluppo dell'enoturismo. L'attrattiva del vino, ad esempio, per i turisti stranieri diretti in Italia coinvolge soprattutto un target medio alto, informato e sensibile al paesaggio, alla gastronomia tipica e all'arte. Per la valorizzazione dei territori italiani, tutti gli attori – pubblici e non – hanno un ruolo importante. Il miglioramento delle strutture ricettive e di accoglienza, la creazione di iniziative quali corsi di cucina e degustazione, e l'organizzazione di concerti, eventi culturali, workshop, seminari sulle tradizioni locali, momenti di promozione e comunicazione

hanno permesso una crescita del fenomeno. A tal proposito si ricorda che sono molti in Italia gli eventi enogastronomici consolidati e di respiro internazionale che coinvolgono appassionati di tutto il mondo, che soggiornano nel territorio per approfondire la conoscenza delle prelibatezze enogastronomiche locali, oltre ovviamente alle tipiche sagre. Anche gli eventi non gastronomici, quali festival musicali, teatrali, cinema, sportivi, rievocazioni storiche e religiose, mostre e musei, concorsi e competizioni sportive dedicano importanti momenti all'enogastronomia, linea guida e raccordo irrinunciabile di ogni iniziativa. Il comparto turistico, oltre che comparto di imprese, costituisce un volano per l'intera economia nazionale […]"

(*Fonte*:https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/istituzione/delegazioni/roma/indagine-conoscitiva-made-italy/indagine-conoscitiva-made-italy)

b) Con riferimento alla comprensione del documento introduttivo, utile a raccogliere informazioni e a fornire stimoli alla riflessione, il candidato risponda ai seguenti quesiti:

1. Spieghi che cosa si intende per "turismo sostenibile".
2. Esponga l'importanza per un territorio dei marchi di qualità dei prodotti alimentari
3 Descriva i caratteri essenziali del fenomeno del "Made in Italy"
4. Quali azioni possono promuovere enti pubblici ed imprese per valorizzare il territorio italiano?

b) Con riferimento alla padronanza delle conoscenze fondamentali e delle competenze tecnico professionali conseguite, il candidato organizzi, nelle sue diverse fasi, la progettazione di un congresso:
L'associazione culturale ALFA con sede a Milano intende svolgere il congresso annuale riservato agli iscritti sul tema "Le risorse culturali ed enogastronomiche locali". Per tale motivo è stato contattato il tour operator Beta Viaggi. Al tour operator sono stati richiesti i seguenti servizi: volo aereo di linea a/r; transfer in arrivo e in partenza; soggiorno presso un hotel, categoria cinque stelle, con arrangiamento di pensione completa, in camera singola, dotato di sala congressi adeguatamente attrezzata; un'escursione facoltativa. Al tour operator spetta anche il compito di: contattare gli iscritti per comunicare quota di iscrizione, servizi e prezzo del pacchetto turistico.
L'associazione Alfa fornisce al tour operator i seguenti dati: gli iscritti all'associazione sono 250 ma si prevede una partecipazione del 90% degli iscritti; l'evento si svolgerà a Palermo (PA); la durata dell'evento sarà di 4 giorni/3 notti con un pomeriggio libero; il periodo di svolgimento sarà compreso tra la seconda metà di ottobre e la prima settimana di novembre.

1.Calcolare l'importo della quota di iscrizione per ciascun partecipante al congresso sapendo che:
- il contributo ricevuto dagli sponsor è pari a 8.000,00 euro;
- i costi riguardano:

- relatori: 10.000,00 euro;

- affitto sala meeting e servizi congressuali: 5.800,00 euro;
- spese personale di segreteria: 4.500,00 euro;
- noleggio attrezzature: 4.600,00 euro;
- pubblicità e promozione dell'evento: 1.600,00 euro:

- l'utile previsto è pari a 5.000,00 euro.

2. Calcolare il prezzo a persona del pacchetto congressuale sapendo che:
- il costo del trasporto aereo a/r è di 260,00 euro per persona;
- il soggiorno alberghiero, categoria cinque stelle, è di 190,00 euro a persona;
- i servizi di accoglienza sono pari a 25,00 euro a persona;
- il tour operator ha stabilito un mark-up del 30% sul costo primo.

3. Determinare il numero minimo di escursioni da vendere per raggiungere il punto di pareggio sapendo che, per l'organizzazione dell'escursione a Cefalù, il tour operator sostiene i seguenti costi:
- pullman (da prenotare anticipatamente): 1.500€
- visita guidata della città per 3 ore al costo di 15,00 euro all'ora a persona;
- biglietti d'ingresso museo 10,00 euro a persona,

e prevede di applicare un prezzo pari a 75,00 euro a persona.

c) Con riferimento alla produzione di un testo, il candidato, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso degli studi o attraverso le sue esperienze svolga due quesiti scelti tra i quesiti proposti (Il candidato può fare anche riferimento alle attività laboratoriali o alle esperienze extra-scolastiche in contesti operativi):

1. Il candidato definisca il piano di marketing, evidenziandone le finalità, la struttura e i contenuti.

2. Il candidato riferisca e spieghi gli strumenti utili all'organizzazione e alla promozione del marketing turistico. In particolare: spieghi cosa si intende per "strategia di marketing"; individui le differenze tra "macro-marketing" e "micro-marketing"; proponga una breve trattazione del "marketing integrato territoriale", al fine di rendere più attrattivo il territorio delle origini, come risorsa di sviluppo del nostro Paese.

3. Il candidato parli dell'importanza della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, facendo riferimento alle norme vigenti.

4. Il candidato illustri le varie strategie di comunicazione aziendale

---

Durata massima della prova: 6 ore.
È consentito l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.È consentito l'uso del dizionario di lingua italiana.

SECONDA SIMULAZIONE SECONDA PROVA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
ARTICOLAZIONE: ACCOGLIENZA TURISTICA
(prova equipollente)

VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E TURISMO SOSTENIBILE

In Italia si parla ormai spesso di turismo sostenibile. Le mete turistiche più popolari stanno iniziando ad apportare modifiche concrete al fine di ridurre le emissioni di CO_2 mediante l'impiego di politiche anti-spreco. Ecco dunque che si parla di riciclo, risparmio energetico e impiego di materiali ecocompatibili. In diverse località, a partire dalle Dolomiti, c'è la tendenza a proporre "menu a km zero". Le strutture ricettive propongono alimenti promuovendo il marchio IGP e i prodotti tipici locali così da incoraggiare l'economia e l'operato delle piccole aziende del posto.
Viene decentrato l'afflusso turistico non solo distribuendolo in più località ma anche lungo tutto l'arco dell'anno. L'obiettivo del turismo sostenibile è quello di invogliare i visitatori a muovere l'economia in modo da sostenere le piccole comunità rurali. Così facendo il viaggiatore può immergersi con facilità in quelli che sono gli autentici stili di vita nostrani, rafforzando l'immagine dell'agriturismo e proponendo diversi tipi di alloggio alternativo come gli alberghi diffusi.
In Italia, poi, è da considerare un fattore determinante quello delle sagre di paese e del prodotto tipico, che vede accrescere il proprio valore tanto che riesce ad attirare turismo anche al di fuori dell'alta stagione.

Liberamente tratto da lastampa.it

"L'Italia è il paese delle eccellenze: cucina, moda, design, artigianato, paesaggi e beni architettonici, questi sono gli elementi che iconograficamente richiamano la bellezza dello Stivale. Ma non sono gli unici, l'Italia è una nazione ad altissima vocazione tecnica, scientifica, artigianale e manifatturiera. L'insieme di queste specialità ha contribuito allo sviluppo delle nostre eccellenze, così apprezzate da far considerare il Made in Italy uno dei simboli più importanti a livello globale.

Anche sul piano storico la crescita, lo sviluppo e la creatività delle imprese attive nei comparti del Made in Italy tra gli anni Sessanta e gli anni Novanta del novecento hanno rappresentato un'esperienza unica, ancora mai replicata nel mondo. Nell'intero periodo vi è stato un costante e crescente sviluppo di PMI e distretti industriali che hanno raggiunto posizioni di leadership in tutti i settori produttivi. A seguito di questo fenomeno l'espressione Made in Italy si è trasformata in qualcosa di molto più importante di un semplice marchio di origine, giungendo ad assumere le caratteristiche di un vero e proprio brand, dotato di un'identità ben definita e divenuto sinonimo di qualità e affidabilità

riconosciute universalmente. Nel mondo del marketing il Made in Italy è uno dei principali esempi utilizzati per spiegare il concetto di Country-of-Origin effect. Detto fenomeno, evoca la condizione per cui il consumatore attribuisce un differenziale di valore, positivo o negativo, a un prodotto o a un servizio per il solo fatto di essere stato realizzato in un determinato Paese o di essere comunque associato alle tradizioni di quel luogo. I consumatori tendono ad avere degli stereotipi diffusi sui prodotti e sui Paesi che spesso si sono originati grazie all'emergere di miti legati alla tradizione e alla storia di alcune nazioni e di alcuni brand: il tè inglese, l'elettronica giapponese ecc. L'influenza del paese di origine sul comportamento d'acquisto dei consumatori è stata analizzata nella letteratura di marketing ed ha consentito di dimostrare come la forza e il successo di un prodotto sia fortemente legato al luogo di origine e produzione. Il Made in Italy è un marchio, uno stile di vita, un'opportunità economica e diplomatica troppo spesso trascurata. Riconoscere l'importanza strategica delle nostre eccellenze significa anche promuovere il ruolo di ambasciatori dell'Italia nel mondo dei nostri imprenditori connazionali che vivono e lavorano all'estero. Promuovere il marchio, divenuto oramai uno dei più conosciuti e amati al mondo, significa promuovere l'eccellenza italiana in campo culturale, enogastronomico, del design, dell'architettura, del lusso, dell'imprenditoria, attraverso l'istituzione di una certificazione governativa che valorizzi i prodotti italiani, sul genere del marchio Doc. Si rende altresì necessario un efficace contrasto all'Italian sounding e ad ogni forma di falsificazione nonché la creazione di una grande piattaforma online che funga da vetrina dei prodotti Made in Italy certificati e promozione del turismo commerciale di chi viene in Italia per acquistare direttamente i nostri prodotti[…] Ovviamente il Made in Italy non si traduce solo in produzione ed esportazione di materie prime e lavorati, ma possiede anche un valore attrattivo rilevante. Prodotti genuini, vino e cibo in zone autentiche con ritmi tranquilli sono le prime motivazioni di viaggio verso il nostro Paese, nonché al primo posto tra gli elementi di soddisfazione per i turisti stranieri. Il successo del turismo rurale si afferma con le degustazioni di prodotti tipici e visite in vigne e cantine associate, alla qualificazione e allo sviluppo dell'enoturismo. L'attrattiva del vino, ad esempio, per i turisti stranieri diretti in Italia coinvolge soprattutto un target medio alto, informato e sensibile al paesaggio, alla gastronomia tipica e all'arte. Per la valorizzazione dei territori italiani, tutti gli attori – pubblici e non – hanno un ruolo importante. Il miglioramento delle strutture ricettive e di accoglienza, la creazione di iniziative quali corsi di cucina e degustazione, e l'organizzazione di concerti, eventi culturali, workshop, seminari sulle tradizioni locali, momenti di promozione e comunicazione hanno permesso una crescita del fenomeno. A tal proposito si ricorda che sono molti in Italia gli eventi enogastronomici consolidati e di respiro internazionale che coinvolgono appassionati di tutto il mondo, che soggiornano nel territorio per approfondire la conoscenza delle prelibatezze enogastronomiche locali, oltre ovviamente alle tipiche sagre. Anche gli eventi non gastronomici, quali festival musicali, teatrali, cinema, sportivi, rievocazioni storiche e religiose, mostre e musei, concorsi e competizioni sportive dedicano importanti momenti all'enogastronomia, linea guida e raccordo irrinunciabile di ogni iniziativa. Il comparto turistico, oltre che comparto di imprese, costituisce un volano per l'intera economia nazionale"

(*Fonte*:https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/istituzione/delegazioni/roma/indagine-conoscitiva-made-italy/indagine-conoscitiva-made-italy)

c) Con riferimento alla comprensione del documento introduttivo, utile a raccogliere informazioni e a fornire stimoli alla riflessione, il candidato risponda ai seguenti quesiti:

1. Quali modifiche stanno attuando le mete turistiche più popolari in relazione al turismo sostenibile? Quale è l'obiettivo del "turismo sostenibile"?

2. Quale è la funzione dei marchi di qualità dei prodotti alimentari:

- **a.** Certificare l'origine, le caratteristiche qualitative di un prodotto e le modalità del processo di lavorazione
- **b.** Certificare la qualità solo dei vini
- **c.** Servono solo ad identificare i prodotti di una determinata azienda
- **d.** Indicare esclusivamente gli ingredienti di un determinato alimento

3. L'espressione "Made in Italy" :

- **a.** è diventata sinonimo di qualità e affidabilità dei prodotti d'origine italiana riconosciute universalmente
- **b.** si riferisce ad un fenomeno che non influisce sull'attrattività del territorio italiano per i turisti stranieri
- **c.** riguarda un fenomeno italiano che non da vantaggi economici
- **d.** riguarda solo il campo enogastronomico

4. Cosa possono fare attori –pubblici e non- per la valorizzazione del territorio italiano?

b) Con riferimento alla padronanza delle conoscenze fondamentali e delle competenze tecnico professionali conseguite, il candidato organizzi, nelle sue diverse fasi, la progettazione di un congresso:

L'associazione culturale ALFA con sede a Milano intende svolgere il congresso annuale riservato agli iscritti sul tema "Le risorse culturali ed enogastronomiche locali". Per tale motivo è stato contattato il tour operator Beta Viaggi. Al tour operator sono stati richiesti i seguenti servizi: volo aereo di linea a/r; transfer in arrivo e in partenza; soggiorno presso un hotel, categoria cinque stelle, con arrangiamento di pensione completa, in camera singola, dotato di sala congressi adeguatamente attrezzata; un'escursione facoltativa. Al tour operator spetta anche il compito di: contattare gli iscritti per comunicare quota di iscrizione, servizi e prezzo del pacchetto turistico.
L'associazione Alfa fornisce al tour operator i seguenti dati: gli iscritti all'associazione sono 250 ma si prevede una partecipazione del 90% degli iscritti; l'evento si svolgerà a Palermo (PA); la durata dell'evento sarà di 4 giorni/3 notti con un pomeriggio libero; il periodo di svolgimento sarà compreso tra la seconda metà di ottobre e la prima settimana di novembre.

1.Calcolare l'importo della quota di iscrizione per ciascun partecipante al congresso sapendo che:

- i costi riguardano:

- relatori: 10.000,00 euro;
- affitto sala meeting e servizi congressuali: 5.800,00 euro;
- spese personale di segreteria: 4.500,00 euro;
- noleggio attrezzature: 4.600,00 euro;
- pubblicità e promozione dell'evento: 1.600,00 euro:

- l'utile previsto è pari a 5.000,00 euro.

2. Calcolare il prezzo a persona del pacchetto congressuale sapendo che:

- il costo del trasporto aereo a/r è di 260,00 euro per persona;
- il soggiorno alberghiero, categoria cinque stelle, è di 190,00 euro a persona;
- i servizi di accoglienza sono pari a 25,00 euro;
- il tour operator ha stabilito un mark-up del 30% sul costo primo.

3. Determinare il numero minimo di escursioni da vendere per raggiungere il punto di pareggio (Break even point) sapendo che, per l'organizzazione dell'escursione a Cefalù, il tour operator sostiene i seguenti costi:

- pullman (da prenotare anticipatamente): 1.500€ (Costi fissi-CF)
- visita guidata della città per 3 ore al costo di 45,00 euro a persona(Costo variabile unitario- cvu)
- biglietti d'ingresso museo 10,00 euro a persona (Costo variabile unitario cvu)

e prevede di applicare un prezzo pari a 75,00 euro a persona (Ricavo unitario- ru)

c) Con riferimento alla produzione di un testo, il candidato, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso degli studi o attraverso le sue esperienze svolga due quesiti scelti tra i quesiti proposti (Il candidato può fare anche riferimento alle attività laboratoriali o alle esperienze extra-scolastiche in contesti operativi):

5. Cosa è il piano di marketing?

6. Esponi la definizione dei termini "Micromarketing", "Macromarketing" e " Marketing territoriale integrato"

7. Parla dell'importanza della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, facendo riferimento al Testo Unico sulla sicurezza sul lavoro TUSL

8. Illustra le varie strategie di comunicazione aziendale

	8- DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE
1	Piano triennale dell'offerta formativa
2	Programmazioni dipartimenti didattici
3	Schede progetto relative ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
4	Fascicoli personali degli alunni
5	Verbali consigli di classe e scrutini
6	Griglie di valutazione del comportamento e attribuzione del credito scolastico
7	Materiali utili

ALLEGATO n. 1

Materia di insegnamento: italiano
Prof. Titolare: Alcamisi Rosaria
Libro di testo: Incontro con la letteratura -A-B

Contenuti svolti fino al 15 maggio 2023

MODULO 1: IL ROMANTICISMO E IL ROMANZO STORICO

U.D.1.1 ***L'età del Romanticismo***
Il Romanticismo: le concezioni e le idee. Gli Intellettuali e il pubblico. L'immaginario romantico – L' estetica, la poetica e i generi letterari.

U.D. 1.2 ***Il Romanticismo italiano***
La polemica classico romantica – I caratteri del romanticismo italiano-

MODULO 2: GIACOMO LEOPARDI

U.D.2.1 ***Il pensiero e la poetica***
Il pessimismo – Il classicismo romantico - La poetica del vago e dell'indefinito
U.D.2.2 ***Le Operette morali*** Caratteristiche generali dell'opera.
Lettura e commento di:
"*Dialogo di un venditore di almanacchi e di un Passeggere"*

U.D.2.3 ***I Canti***
Caratteristiche generali dell'opera. Lettura e commento di:
"L 'infinito" - "la quieta dopo la tempesta"

MODULO 3: L'ETA' DEL POSITIVISMO

U.D.3.1 ***Le linee generali della cultura europea nell'età del Positivismo***
La cultura filosofica e scientifica. Il letterato e il pubblico di massa. Cenni su Realismo e Naturalismo in Francia.
Il romanzo e la novella in Europa e in Italia.
U.D.3.2 ***Le linee generali della cultura italiana***
Diffusione del positivismo in Italia.
U.D.3.3 Il Verismo

MODULO 4: GIOVANNI VERGA

U.D. 4.1 ***La biografia e la poetica***
La biografia e la formazione di Giovanni Verga. I romanzi mondano-borghesi – La svolta con Nedda –
Le tecniche narrative e l'impersonalità.
U.D. 4.2 ***Vita dei campi*** Caratteristiche generali dell'opera
U.D. 4.3 ***I Malavoglia*** Trama e caratteristiche generali dell'opera.
Lettura e commento di:*La prefazione* "Il ciclo dei Vinti""*La famiglia Toscano"*
U.D. 4.4 ***Mastro Don Gesualdo***
Trama e caratteristiche generali dell'opera.

MODULO 5: L'ETA' DEL DECADENTISMO

U.D. 5.1 ***La cultura nell'Età del Decadentismo***
La visione del mondo decadente
L'affermarsi della cultura di massa
U.D. 5.2 ***Il Decadentismo***
La nascita della poesia moderna*:* Il Simbolismo.
Contenuti e forme del romanzo decadente. Il modello dell'artista- esteta: Oscar Wilde e il dandismo.

MODULO 6: GIOVANNI PASCOLI

U.D. 6.1 ***La biografia e la poetica***
La biografia. La poetica del
Il fanciullino. I temi e i simboli. Lo sperimentalismo linguistico e stilistico.
U.D 6.3 ***Myricae*** Caratteristiche generali dell'opera.
Lettura e commento di: *"L'assiuolo" " Novembre"*
U.D 6.4 ***I Canti di Castelvecchio***
Caratteristiche generali dell'opera. Lettura commento e analisi di: *"Il gelsomino notturno"*

MODULO 7: GABRIELE D'ANNUNZIO

U.D 7.1 ***La biografia e la poetica***
La vita. L' Estetismo dannunziano. Il Superomismo. Il Panismo.
U.D.7.2 ***Il piacere*** : Caratteristiche generali dell'opera
Lettura e commento di: *"L'attesa di Elena" (cap. I)*

U.D.7.3 *Primo Vere* Lettura e commento di: "*O falce di luna calante"*
MODULO8: IL ROMANZO DEL PRIMO NOVECENTO E ITALO SVEVO

U.D. 8.1 *Il romanzo nel primo Novecento*
Le caratteristiche del romanzo novecentesco. James Joyce e il flusso di coscienza.
U.D. 8.2 *Italo Svevo*
La biografia. La formazione e il pensiero. Una Vita e Senilità**:** trama e caratteristiche generali dei primi
due romanzi di I. Svevo.
U.D.8.3 *La Coscienza di Zeno* : trama **e** caratteristiche generali dell'opera.

MODULO 9: LUIGI PIRANDELLO

U.D.9.1 *La biografia e il pensiero* La biografia. L'umorismo. Il relativismo conoscitivo. Le maschere
U.D.92 *Il fu Mattia Pascal:* Trama e caratteristiche generali dell'opera.
Lettura e commento di:
"*Un altro io: Adriano Meis*" (Cap. VIII)
U.D.9.3 *Novelle per un anno*
Caratteristiche generali dell'opera. Lettura e commento di: "*Il treno ha fischiato" e "Ciaula scopre la luna"*
U.D.9.4 Il teatro: *"Sei personaggi in cerca d'autore"(il tetro nel teatro)*
Contenuti da sviluppare entro la fine dell'anno scolastico

MODULO 11. LA POESIA NEL NOVECENTO: UNGARETTI- QUASIMODO –
U.D.11.1 *L'Ermetismo* : Caratteri generali.
Lo sviluppo del genere tra continuità e innovazione (Caratteri generali)
U.D.11.2 *Giuseppe Ungaretti*
La biografia e la poetica.
Da Allegria "*Veglia" – "Soldati*
UDA Educazione civica: "Turismo sostenibile" (totale ore 4)
UDA P.F.I.: Primo quadrimestre: "L'offerta turistica nelle citta europee" (totale ore 3)
Secondo quadrimestre : titolo :Marketing e pubblicità (totale ore 2)

Materia d'insegnamento: Storia

Prof. Titolare: Alcamisi Rosaria

Libro di Testo: Guida allo studio della storia 5

MODULO 1:

U.D.1.1 ***I problemi dell'Italia dopo l'unità***

Cenni su :Le scelte economiche e politiche del nuovo stato - Il brigantaggio - La III guerra d' Indipendenza – La questione romana - L'Italia nell'Età della Sinistra storica: da Depretis a Crispi - L'emigrazione

MODULO 2:

U.D.2.1 La Seconda Rivoluzione industriale.

U.D.2.2 L'Età dell'Imperialismo e la Belle Époque

MODULO 3:

U.D.3.1 ***l'Italia giolittiana.***

Il governo di Giovanni Giolitti - I cattolici e i lavoratori - Le riforme sociali e politiche - Il protezionismo - La politica estera e la guerra in Libia.

U.D.3.2 ***L'Europa verso la guerra***.

I motivi di contrasto fra le potenze europee - Triplice Intesa e Triplice Alleanza.

U.D.3.3 ***La Prima guerra mondiale***

L'assassinio degli arciduchi d'Austria a Sarajevo - Il fallimento della guerra lampo - Gli eserciti si bloccano nelle trincee - L'Italia entra in guerra - La disfatta di Caporetto - L'uscita della Russia dal conflitto e l'ingresso degli Stati Uniti d'America- La sconfitta di Germania e Austria.

U.D.3.4 ***Una pace instabile***

Le cifre dell'inutile strage - La conferenza di Parigi - I 14 punti del presidente Wilson e la Società delle Nazioni –

I trattati di pace e il nuovo volto dell'Europa - La fine dell'Impero ottomano e la nascita della Turchia - La spartizione del Vicino Oriente

MODULO 4: L'EUROPA DEI TOTALITARISMI

U.D.4.1 ***La Rivoluzione Russa e il Totalitarismo di Stalin***

La Rivoluzione russa di febbraio -Il ritorno di Lenin e la "Rivoluzione d'ottobre" - Il comunismo di guerra - La NEP e la nascita dell'URSS - La politica economica di Stalin e le sue conseguenze - Il terrore staliniano e i gulag - Le caratteristiche dello stato totalitario sovietico

U.D.4.2 ***Mussolini, "inventore" del Fascismo***

Il dopoguerra in Italia - La questione di Fiume e il Biennio rosso – La nascita del partito comunista –La nascita del fascismo - La Marcia su Roma - Da Stato parlamentare a Stato autoritario - Il delitto Matteotti – Il duce vara le leggi fascistissime e fonda il regime – La repressione colpisce gli antifascisti – Successi e insuccessi della politica economica di Mussolini- I Patti lateranensi - La politica estera - Le leggi razziali del 39.

Contenuti da sviluppare entro la fine dell'anno scolastico

U.D.4.3 ***La prima crisi globale***

Cenni sull'economia americana cresce a ritmi prodigiosi- La contrazione dei mercati –
Il crollo di Wall Street e del sistema bancario - I caratteri della grande depressione –
Il *New Deal* di Roosevelt

U.D.4.4 ***Il Nazismo***

La crisi della Germania e la nascita della repubblica di Weimar – Hitler fonda il Partito nazista – Hitler diventa Cancelliere - Le leggi eccezionali e la "nazificazione" della Germania – Le leggi di Norimberga –
La "notte dei cristalli" – L'alleanza fra Germania e Italia.

MODULO 5: <u>Il crollo dell'Europa</u>

U.D.5.1 ***La Seconda Guerra Mondiale.***

Una guerra veramente "lampo" - L'Italia entra in guerra - La battaglia d'Inghilterra - L'attacco all'Unione Sovietica - La Carta Atlantica - Pearl Harbor - L'Olocausto - 1943: la svolta nelle sorti della guerra - Il crollo del Reich - La resa del Giappone e la fine della guerra.

UDA ED. CIVICA:

Titolo: Sviluppo sostenibile, edu. Ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio.
Il liberty e i Florio a Palermo
Numero ore :2

UDA P.F.I.
Titolo : l'offerta turistica nelle città europee
1° quadrimestre: la belle époque. Numero ore 2

Materia di insegnamento: FRANCESE

Prof. Titolare: Cicero Angela Maria

Libro di testo : Domitille Hatuel Tourisme en action Eli

Contenuti svolti fino al 15 maggio 2023

Modulo n.1 Les différentes formes de tourisme

unità 1.1 : Le tourisme balnéaire, à la montagne et fluvial

unità 2.1 : Le tourisme vert

unità 3.1 : Le tourisme accessible et le tourisme de santé

unità 4.1 : Le tourisme enogastronomique . La route des vins d'Alsace

unità 5.1 : Le tourisme ludique et les parcs d'attractions

Modulo n. 2 Itinéraires en France

Unità 1.2 : La France physique: : le territoire et le climat

Uité 2.2 . La réforme territoriale de la France de 2015

Modulo n 3 Marketing et promotion touristique

unità 1.3 : Le rôle du marketing

unità 2.3 : Le marketing mix

unità 3.3 : L'analyse SWOT

unité 4.3 : L'étude de marché

Modulo n 4 Le recrutement

unità 1.4 : Les annonces de travail

unità 2.4 : Le CV

unità 3 .4 : La lettre de motivation

unità 4 .4: L'entretien d'embauche

Modulo di ed. civica : Turismo sostenibile

1° quadrimestre: Le tourisme équitable et le développement durable

Les greeters

2° quadrimestre: Les hôtels disséminés

UDA PFI 1° quadrimestre: L'offerta turistica delle città europee

Paris: données géographiques et historiques

Les ponts de Paris : la rive gauche et la rive droite

Les principaux monuments de Paris et ses attraits touristiques

Le musée d'Orsay et l'impressionisme

Faire du shopping, se distraire et gouter les spécialités gastronomiques de la capitale

UDA PFI 2°quadrimestre : Il marketing e la pubblicità

Les méthodes promotionnelles : la publicité et les annonces publicitaires

La stratégie digitale adaptée au e-tourisme

La lettre de publipostage

Les foires et les expositions

Modulo interdisciplinare PCTO : Le ricadute della crisi pandemica sul fenomeno turistico e le prospettive future

Lettura ed analisi del testo "Guider le redémarrage du tourisme après la pandémie »

Contenuti da svolgere dopo il 15 maggio 2023

Modulo n 5 : Hors France

unità 1.5 : la France d'Outre mer

unità 2 .5 : Les Antilles

Materia di insegnamento: Matematica
Prof. Titolare: Virzì Girolama
Libro di Testo: matematica a colori edizione gialla volume 4 + ebook. Editore Leonardo Sasso Casa ed. Petrini
Contenuti svolti: **Modulo 1 : le disequazioni** • U.D.1.1 disequazioni di primo grado • U.D.1.2 disequazioni fratte di primo grado • U.D.1.3 sistemi di disequazioni di primo grado • U.D.1.4 disequazioni di 2° grado **Modulo 2: le funzioni** • U.D.2.1 le funzioni: generalità • U.D.2.2 funzioni simmetriche • U.D.2.3 dominio di funzioni razionali intere e fratte • U.D.2.4. dominio delle funzioni irrazionali di indice pari e dispari • U.D.2.5 intersezione di una funzione con gli assi cartesiani • U.D.2.6 studio del segno della funzione **Modulo 3: i limiti** U.D. 3.1 generalità sui limiti U.D. 3.2 limiti di funzione tendente ad un valore finito • U.D.3.3 limiti di funzione tendente ad infinito • U.D.3.4 limiti nella forma indeterminata infinito/infinito • U.D.3.5 limiti nella forma indeterminata infinito-infinito **Modulo 4: gli asintoti** • U.D. 4.1 asintoto verticale

- U.D. 4.2 asintoto orizzontale
- U.D.4.3 asintoto obliquo

Modulo 5: ed. civica

- U.D.5.1 turismo sostenibile: ricerca e realizzazione di un power point

Modulo 6: le derivate

- U.D.6.1Derivata di una somma, di un prodotto e di una divisione
- U.D.6.2 Derivata di una potenza

MATERIA DI INSEGNAMENTO: IRC

DOCENTE: Prof. Giovanni Sirugo

Libro di Testo: CASSINOTTI CLAUDIO MARINONI GIANMARIO BOZZI GUIDO "SULLA TUA PAROLA VOLUME UNICO + QUADERNO OPERATIVO + EBOOK / VOLUME UNICO PER IL QUINQUENNIO + QUADERNO OPERATIVO, MARIETTI SCUOLA.

Competenze

Competenze Cittadinanza

Organizzare il proprio apprendimento
b. Acquisire il proprio metodo di lavoro e di studio
c. Individuare, scegliere ed utilizzare varie fonti e varie modalità di informazioni e di formazione (formale, non formale ed informale) in funzione dei tempi disponibili e delle proprie strategie
Progettare
a. Elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro
b. Utilizzare le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi, realistici e prioritari e le relative
priorità c. Valutare vincoli e possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati
raggiunti
Comunicare
a. Comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di diversa complessità
b. Rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo,
emozioni, ecc.
c. Utilizzare linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico) e diverse conoscenze disciplinari mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali)
Collaborare e partecipare
a. Interagire in gruppo
b. Comprendere i diversi punti di vista
c. Valorizzare le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità
d. Contribuire all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri
Agire in modo autonomo e consapevole
a. Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale
b. Far valere nella vita sociale i propri diritti e bisogni

c. Riconoscere e rispettare i diritti e i bisogni altrui, le opportunità comuni
d. Riconoscere e rispettare limiti, regole e responsabilità

Risolvere problemi

a. Affrontare situazioni problematiche
b. Costruire e verificare ipotesi
c. Individuare fonti e risorse adeguate
e. Proporre soluzioni utilizzando contenuti e metodi delle diverse discipline, secondo il tipo di problema

Individuare collegamenti e relazioni

a. Individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari e lontani nello spazio e nel tempo

b. Riconoscerne la natura sistemica, analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la natura probabilistica
c. Rappresentarli con argomentazioni coerenti

Acquisire e interpretare l'informazione

a. Acquisire l'informazione ricevuta nei diversi ambiti e attraverso diversi strumenti comunicativi
b. Interpretarla criticamente valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

Abilità

Soglia minima: l'alunno è in grado di riconoscere gerarchia di valori religiosi e morali necessari per un progetto
di vita.
- L'alunno acquista consapevolezza della centralità della persona in ogni progetto di vita.

Soglia media e/o di eccellenza: l'alunno acquisisce una capacità di sintesi critica e di confronto tra le grandi tematiche circa
il rapporto fede-ragione, fede-scienza, fede-cultura.
- L'alunno è consapevole del proprio ruolo di cristiano nel contesto familiare, scolastico, sociale, politico in cui vive e agisce.
- L'alunno è in grado di comprendere il legame tra Cristo e la Chiesa.

Contenuti

Modulo 1 la vita

u.d. 1 Il rispetto della vita umana
u.d. 2 La bioetica del nascere
u..d. 3 La bioetica del morire
u.d. 4 La pena di morte: deterrente o vendetta
u.d. 5 La Chiesa e la questione ambientale

Modulo 2 un mondo giusto

u.d. 1 Le offese alla dignità umana: il razzismo
u.d. 2 Le offese alla dignità umana: schiavitù e tortura
u.d. 3 La globalizzazione
u.d. 4 Le migrazioni, il multiculturalismo e il dialogo tra i popoli
u.d. 5 La pace e la guerra
u.d. 6 Le religioni nel mondo unite per la pace

Modulo PFI: l'offerta turistica nelle città europee mete di pellegrinaggio religioso (Santiago di Compostela, Fatima, Lourdes).
Modulo PCTO I° quadrimestre
-Le ricadute della crisi pandemica sul fenomeno turistico nel 2022-2023 e le prospettive future.
Altri argomenti svolti:
-Il significato del Natale.
-Conversazione sul Giorno della Memoria.
-Riflessione sulla Giornata internazionale dei diritti della donna.
Argomenti che svolgerò giorno 08 e il 15 maggio 2023 presumibilmente:
Modulo 3 le altre grandi religioni
u.d. 1 Islam
u.d. 2 Induismo

Educazione civica

UDA: EDUCAZIONE CIVICA

TEMA: "I DIRITTI DELL'UOMO"

Contenuti svolti:

1° quadrimestre

1) La Costituzione: al centro la persona e i principi della società (ore 1)

2° quadrimestre

2) La Costituzione Italiana e i valori cristiani: libertà, legalità, obiezione di coscienza e dignità umana (ore 1)

Attività da svolgere dopo il 15 maggio:
Modulo PCTO II° quadrimestre
Modulo 3 le altre grandi religioni
u.d. 3 Buddhismo
u.d. 4 Altre religioni orientali

Materia di insegnamento: Diritto e Tecniche Amministrative della struttura ricettiva
Prof. Titolare: Prof.ssa Sanpaolo Tiziana
Libro di testo : De Luca- Fantozzi, "Diritto e Tecniche Amministrative della struttura ricettiva"- Accoglienza turistica, 3 classe quinta, Dea Scuola/Liviana
Contenuti svolti fino al 15 maggio 2023 **Modulo n.0 – Analisi di bilancio per indici ed elementi di contabilità dei costi** Unità 0.1 L'analisi di bilancio per indici Unità 0.2 La contabilità dei costi **Modulo n.1 - La programmazione aziendale ed il controllo di gestione** Unità 1.1 Il business plan Unità 1.2 La programmazione ed il controllo di gestione **Modulo n.2 – Il fenomeno turistico** Unità 2.1 Il fenomeno turistico Unità 2.3.Le nuove tendenze del turismo **Modulo n. 3- Elementi di legislazione delle imprese turistiche** Unità 3.1 Le leggi che regolano l'attività turistica Unità 3.2 I contratti delle imprese turistiche Unità 3.3 La gestione della qualità **Modulo n.4 - Le politiche di vendita: il marketing** Unità 4.1 Le funzioni del marketing Unità 4.2 Il piano di marketing di un'impresa turistica **Modulo di Educazione civica** Tema percorso multidisciplinare: "*Turismo sostenibile*" : I Quadrimestre: ~ Storia e costituzione dell'Unione Europea

~ Il turismo sostenibile e le politiche europee per il turismo

II Quadrimestre:

~ Certificazioni e marchi di qualità (La certificazione ISO 21401 ed il marchio Ecolabel)

Modulo interdisciplinare PCTO :

"Le ricadute della crisi pandemica sul fenomeno turistico nel 2022-23 e le prospettive future " : gli effetti della crisi pandemica sul fenomeno turistico e le nuove tendenze del turismo

UDA PFI 1: L'offerta turistica nelle città europee

- Il busines plan

UDA PFI 2: Marketig e pubblicità

- Il marketing e le strategie di marketing mix. Le forme di comunicazione

Materia di insegnamento: scienze motorie e sportive
Prof. Titolare: Orlando Carmela
Libro di testo : **Più movimento**

Contenuti svolti sino al 15 maggio
Attività pratiche

Mod. 1 Cittadinanza e costituzione :sviluppo del senso civico

Mod. 2 Potenziamento delle funzioni organiche e dei muscoli scheletrici

Uda 1. Incremento dell'elasticità muscolare e della mobilità articolare

Uda 2. Incremento della destrezza

Uda 3. Conoscenza degli esercizi basilari atti all'incremento delle qualità motorie di base.

Mod.3. Conoscenza delle regole e della tecnica di gioco della pallavolo, del basket , del badminton e del tennis da tavolo

Attività teoriche
Contenuti svolti

Mod.4 . Norme di comportamento utili alla prevenzione di infortuni.

Mod.5.Principali modalità di prevenzione riguardante l'igiene dell'alimentazione in relazione all'attività di movimento.

Mod.6.regole degli sport.

Uda 6.1 regole della pallavolo

Uda 6.2. Regole della pallacanestro

Uda 6.3 regole del tennis da tavolo

Uda 6.4. Regole del badminton

Uda.6.5 regole del calcio

Mod. 7 effetti del movimento sugli apparati

Mod.8 .apparato locomotore.

Mod.9 apparato cardio circolatorio e respiratorio.

Uda di ed. Civica

1 ora primo quadrimestre : il FAIR PLAY.Competenze : promuovere la condivisione dei principi di legalità. Abilità :collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri. Conoscenze :conoscere la struttura e i principi fondamentali nel fair play

1 ora secondo quadrimestre : TRAUMATOLOGIA.Competenze : prendere decisioni , agire con flessibilità. Abilità : riconoscere le caratteristiche essenziali del tema trattato. Conoscenze : conoscere la struttura e i principi fondamentali della traumatologia.

Materia di insegnamento: Arte e territorio

Prof. Titolare: **Stassi Antonina Maria**

Libro di testo : Viaggio nell'arte "Dall'antichità ad oggi" - G. Nifosì

Contenuti svolti fino al 15 maggio 2023

Modulo 1: L'arte Neocalssica

U.D. 1.1 Il Neoclassicismo

U.D. 2.1 Canova.

U.D. 3.1 La pittura nel Neoclassicismo

U.D. 4.1 J.L. David

U.D. 5.1 Ingres

Modulo 2: L'arte Romantica

U.D. 1.2. Il Romanticismo
U.D. 2.2. F. Goya
U. D. 3.2 C. Friedrich
U. D. 4.2 W. Turner
U. D. 5.2 La pittura romantica francese: Gericault e Delacroix
U. D. 6.2 Hayez

Modulo 3: L'arte dal Realismo al Simbolismo

U. D. 1.3 La nuova concezione dell'arte e dell'artista.
U.D. 2.3 I Macchiaioli: Fattori, Lega e Signorini
U.D. 3.3. Il realismo in Francia Courbet e Millet
U.D. 4.3 La rivoluzione della percezione visiva: E. Manet, C. Monet, A. Renoir, Degas
U.D. 5.3 Il superamento dell'Impressionismo: P. Cezanne, V. Van Gogh e P. Gauguin

Modulo 4: L'arte dalle avanguardie al ritorno all'ordine
U.D. 1.4 Dai presupposti della Art Nouveau all'affermazione del nuovo gusto borghese
U.D. 2.4 Gustav Klimt e la Secessione Viennese.
U.D. 3.4 Lo stile Liberty in Italia: Ernesto Basile a Palermo
U.D. 4.4 Post Espressionismo –E. Shiele, Kokoshoka, E. Munch
U.D. 5.4 Espressionismo francese e tedesco- Matisse e Kirchner
U.D. 6.4 Le Avanguardie storiche: Cubismo e Futurismo

Modulo di ed. civica : Il patrimonio culturale - Musei e patrimonio culturale

Modulo interdisciplinare PCTO – Le ricadute della crisi pandemica sul fenomeno turistico e le prospettive future

Contenuti da svolgere dopo il 15 maggio 2023

1. Surrealismo: S. Dalì e R. Magritte
2. L'astrattismo: V. Kandiskij e P. Mondrian

Materia di insegnamento: Laboratori di Servizi di Ricettività Alberghiera

Prof. Titolare: **Abruzzo Maurizio**

Libro di testo: Nuovo Hotel Italia – Volume 5 anno – Le Monnier.

Contenuti svolti fino al 15 maggio 2023

Modulo n.1: IL TURISMO

- Il turismo moderno (storia del turismo)
- Turismo e diritto
- Turismo e diversità
- Struttura di un itinerario turistico

Modulo n.2: PROGETTAZIONE E AVVIO DELL'IMPRESA RICETTIVA

- Diventare imprenditori dell'ospitalità
- Il Business Model
- Organigramma aziendale
- L'apertura dell'impresa ricettiva
- La classificazione alberghiera

Modulo n.3: IL MARKETING IN HOTEL

- Il Marketing e turismo
- Il Marketing analitico e strategico
- Il Marketing operativo
- Il Marketing Plan
- Il Marketing al Front Office

Modulo n.5: IL MARKETING DIGITALE PER L'HOTEL E IL TERRITORIO

- Il web e digital Marketing
- I canali distributivi online

UDA PFI 1: "L'offerta turistica nelle città europee" (primo quadrimestre)

- Creazione di itinerari turistici su Parigi.

UDA PFI 2: " Marketing e pubblicità" (secondo quadrimestre)

- Il Web Digital Marketing e i canali utilizzati;
- Le attività di SEO e SEM;
- La Web Reputation;

Modulo di ed. civica : "Turismo sostenibile"

- Turismo responsabile e sostenibile;
- Promozione turistica del territorio: gli itinerari turistici sostenibili.

Modulo interdisciplinare PCTO

Dal Business Plan al Marketing Plan;

La stesura del Marketing Plan;

La strategia di Marketing Digitale.

Contenuti da svolgere dopo il 15 maggio 2023

Modulo n.6: IL REVENUE MANAGEMENT

- Il revenue management e l'albergo
- Gli indicatori di performance in albergo
- La segmentazione e il pricing

Modulo n.7: LA QUALITA' NEL SETTORE RICETTIVO

- La qualità alberghiera
- Certificazione e marchi di qualità alberghiera

Materia di insegnamento: Tecniche di comunicazione
Prof. Titolare: Provenzano Maria
Libro di testo :Teoria della comunicazione
Contenuti svolti fino al 15 maggio 2023 **Modulo n. 1** La comunicazione aziendale. Unità 1.1: L'impresa come soggetto comunicativo: comunicazione interna ed esterna. Unità 2.1: Le relazioni pubbliche: strumenti e professionisti delle PR. Unità 3.1: Il coordinato d'immagine e la brochure, il catalogo, il menù, l'insegna e la segnaletica interna ed esterna all'impresa. Unità 4.1: La comunicazione con l'evento: pianificazione, luoghi e tipologia, voci di spesa, realizzazione. Unità 5.1: La comunicazione con il cliente: la *customer satisfaction* e la gestione dei reclami. Unità 6.1: Il marketing diretto e relazionale: obiettivi e strumenti. Unità 7.1: Il web marketing: il consumatore nell'era del Web 2.0, il rapporto tra community e azienda, il web marketing mix e l'e-commerce, il sito web. **Modulo n. 2** La pubblicità. Unità 1.2: Il linguaggio pubblicitario. Unità 2.2: La campagna pubblicitaria. Unità 3.2: Tipologia di messaggi pubblicitari. **Modulo n. 3** Il marketing mix delle imprese turistiche. Unità 1.3: Il marketing mix: definizione e concetti generali. Unità 2.3 Il marketing mix delle imprese turistiche. Unità 3.3 Il piano di comunicazione. Unità 4.3: Il marketing plan. **Modulo n. 4** Il marketing turistico integrato Unità 1.4: Il marketing turistico pubblico: Pubblica Amministrazione e turismo, marketing del territorio e valorizzazione delle risorse. Unità 2.4: Il marketing della destinazione turistica: ciclo di vita della destinazione turistica e piano di marketing del territorio.

Modulo di ed. civica:

Il ruolo della comunicazione efficace per lo sviluppo sostenibile e gli SDGs: best practices e strategie valide.

Modulo interdisciplinare PCTO

Marketing turistico post Covid: strategie e prospettive future.

Contenuti da svolgere dopo il 15 maggio 2023

Nessun contenuto da svolgere.

Materia d'insegnamento: INGLESE
Prof. Titolare: Miliziano Giovanna Maria
Libro di Testo: Beyond Borders. Tourism in a changing world
Contenuti svolti fino al 15 maggio 2023 **MODULO 1: The United Kingdom (England)** **U.D. 1.1.** Welcome to the British Isles **U.D. 2.1** Victorian London. **U.D. 3.1** The Victorian Age **U.D. 4.1** Top London attractions **MODULO 2: Tourism marketing and advertising** **U.D. 1.2.** What is tourism marketing **U.D. 2.2.** Market research **U.D. 3.2.** Advertising **U.D. 4.2.** Marketing mix: The seven Ps of marketing **U.D. 5.2.** Promoting destinations: Destination marketing. How to promote a destination **MODULO 3: European destinations** **U.D. 1.3.** The Emerald Isle: Dublin **UDA DI ED. CIVICA:** Sustainable tourism. Ecobnb **UDA PFI:** L'offerta turistica nelle città europee: Victorian London. Top London attractions. Marketing e pubblicità: What is tourism marketing. Market research. Advertising. The seven Ps of marketing. **PCTO: MODULO DI RACCORDO** Promoting destinations: Destination marketing. How to promote a destination.

Contenuti da sviluppare entro la fine dell'anno scolastico: I love Paris. The Big Apple.

9- GRIGLIE DI VALUTAZIONE

I.I.S. UGO MURSIA
GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA
TIPOLOGIA A- ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

ALUNNO_____CLASSE_____DATA_____

INDICATORI GENERALI (MAX 60 pp)	**LIVELLI**									**Punteggio**
INDICATORE 1 (Max.20 pp)	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 1**
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	10	9	8	7	6	5	4	3	2	_____/20
Coerenza e coesione testuale	10	9	8	7	6	5	4	3	2	
INDICATORE 2 (Max.15 pp)	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 2**
Ricchezza e padronanza lessicale	8	7	6	5	4	4	3	3	2	_____/15
Correttezza grammaticale (orto-morfo-sintassi) e uso corretto ed efficace della punteggiatura	7	7	6	5	4	3	3	2	2	
INDICATORE 3 (Max.25 pp)	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 3**
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	15	13	12	11	10	8	6	4	2	_____/25
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	10	9	8	7	6	5	4	3	2	

INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A (MAX 40 p)	**LIVELLI**									**Punteggio**
INDICATORE 1	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 1**
(Max.15p) Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad es., indicazioni di massima circa la lunghezza del testo o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione	15	14	13	12	11	8	7	6	4	
(Max.10 pp.) Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	10	9	8	7	6	5	4	3	2	_____/40

(Max.7 pp.) Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	7	6	5	4	3	3	2	1	1	
(Max.8 pp.) Interpretazione corretta e articolata del testo	8	7	6	5	4	4	3	2	1	

*I punteggi con valutazione finale pari o superiori a 0.50 verranno arrotondati per eccesso
In linea con il Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della prima prova scritta dell'esame di Stato, il punteggio specifico in centesimi va riportato prima in ventesimi con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento); infine va convertito in quindicesimi **(O.M. n. 65 del 14 marzo 2022 – Allegato C- Tabella 2).

VALUTAZIONE COMPLESSIVA IN CENTESIMI: _____/100 **VOTO IN VENTESIMI (PT/5): _____/20**

CONVERSIONE IN QUINDICESIMI: _____/15

DATA_____ L'INSEGNANTE

_____

I.I.S. UGO MURSIA
GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA
TIPOLOGIA B - ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

ALUNNO_____CLASSE_____DATA_____

INDICATORI GENERALI (MAX 60 pp)	**LIVELLI**									**Punteggio**
INDICATORE 1 (Max.20 pp)	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 1**
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	10	9	8	7	6	5	4	3	2	_____/20
Coerenza e coesione testuale	10	9	8	7	6	5	4	3	2	
INDICATORE 2 (Max.15 pp)	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 2**
Ricchezza e padronanza lessicale	8	7	6	5	4	4	3	3	2	_____/15
Correttezza grammaticale (orto-morfo-sintassi) e uso corretto ed efficace della punteggiatura	7	7	6	5	4	3	3	2	2	
INDICATORE 3 (Max.25 pp)	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 3**
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	15	13	12	11	10	8	6	4	2	_____/25
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	10	9	8	7	6	5	4	3	2	

INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B (MAX 40 ptp	**LIVELLI**	**Punteggio**

INDICATORE 1	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 1**
(Max.15 pp) Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	15	14	12	11	9	8	7	6	4	_____/40
(Max.15 pp) Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	15	13	12	10	9	7	5	3	2	
(Max.10 pp.) Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	10	9	8	7	6	5	4	3	2	

*I punteggi con valutazione finale pari o superiori a 0.50 verranno arrotondati per eccesso
In linea con il Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della prima prova scritta dell'esame di Stato, il punteggio specifico in centesimi va riportato prima in ventesimi con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento); infine va convertito in quindicesimi **(O.M. n. 65 del 14 marzo 2022 – Allegato C- Tabella 2).

VALUTAZIONE COMPLESSIVA IN CENTESIMI: _____/100 **VOTO IN VENTESIMI (PT/5): _____/20**

CONVERSIONE IN QUINDICESIMI: _____/15

DATA_____ L'INSEGNANTE

_____

I.I.S. UGO MURSIA
GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA
TIPOLOGIA C- RIFLESSIONE CRITICA ESPOSITIVA-ARGOM.SU TEMATICHE ATTUALITA'

ALUNNO_____CLASSE_____DATA_____

INDICATORI GENERALI (MAX 60 pp)	**LIVELLI**									**Punteggio alunno**
INDICATORE 1 (Max.20p)	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 1**
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	10	9	8	7	6	5	4	3	2	_____/20
Coerenza e coesione testuale	10	9	8	7	6	5	4	3	2	
INDICATORE 2 (Max.15 pp)	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 2**
Ricchezza e padronanza lessicale	8	7	6	5	4	4	3	3	2	_____/15
Correttezza grammaticale (orto-morfo-sintassi) e uso corretto ed efficace della punteggiatura	7	7	6	5	4	3	3	2	2	
INDICATORE 3 (Max.25 pp)	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 3**
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	15	13	12	11	10	8	6	4	2	_____/25
Espressione di giudizi	10	9	8	7	6	5	4	3	2	

critici e valutazioni personali										

INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C (MAX 40 pp)	**LIVELLI**									**Punteggio alunno**
INDICATORE 1	Ottimo	Più che buono	Buono	Discreto	Suffic	Mediocre	Insuffic.	Scarso	Grav. Insuff.	**INDICATORE 1**
(Max.15 pp) Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	15	14	12	11	9	8	7	6	4	_____/40
(Max.15 pp) Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	15	13	12	10	9	7	5	3	2	
(Max.10pp.) Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	10	9	8	7	6	5	4	3	2	

*I punteggi con valutazione finale pari o superiori a 0.50 verranno arrotondati per eccesso
In linea con il Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della prima prova scritta dell'esame di Stato, il punteggio specifico in centesimi va riportato prima in ventesimi con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento); infine va convertito in quindicesimi **(O.M. n. 65 del 14 marzo 2022 – Allegato C- Tabella 2).

VALUTAZIONE COMPLESSIVA IN CENTESIMI: _____/100 **VOTO IN VENTESIMI (PT/5): _____/20**

CONVERSIONE IN QUINDICESIMI: _____/15

DATA_____ L'INSEGNANTE

_____

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA

Allievo ……. Classe …….. Data ……..

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	I	Non è in grado di cogliere, nemmeno per grandi linee, il significato del testo introduttivo o il caso professionale o i dati del contesto operativo	0.50	_____/3
	II	Coglie parzialmente il significato generale del testo introduttivo o il caso professionale o i dati del contesto operativo	1 - 1.50	
	III	Coglie in modo corretto il testo introduttivo o il caso professionale o i dati del contesto operativo	**2**	
	IV	Coglie il significato completo del testo introduttivo o il caso professionale o i dati del contesto operativo, mostrando capacità di attivare inferenze	2.50	
	V	Coglie in modo completo e profondo tutti gli aspetti del testo introduttivo o il caso professionale o i dati del contesto operativo, mostrando elevata capacità di attivare inferenze	3	
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, utilizzate con coerenza e adeguata argomentazione	I	Non è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	_____/6
	II	Utilizza le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi	1.50 - 3	
	III	Utilizza correttamente le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	**3.5** - 4	
	IV	Utilizza le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento con coerenza, argomentando in modo chiaro e pertinente	4.50 - 5	
	V	Utilizza le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento con piena coerenza, argomentando in modo preciso e approfondito	5.50 - 6	
Padronanza delle competenze tecnico - professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell’elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi	I	Non è in grado di utilizzare competenze tecnico - professionali o lo fa in modo del tutto inadeguato, non elabora soluzioni o sviluppi tematici	1 - 2	_____/8
	II	Utilizza le competenze tecnico - professionali in maniera limitata, operando in modo stentato e / o con difficoltà gravi / lievi collegamenti concettuali e operativi	2.50 - 4	
	III	Utilizza le competenze tecnico - professionali in modo complessivamente corretto, mostrando accettabili / adeguate capacità di operare collegamenti concettuali e operativi	**4.5** - 5	
	IV	Utilizza le competenze tecnico - professionali adeguatamente, operando collegamenti concettuali e operativi, individuando opportune procedure nelle situazioni proposte	5.50 - 7	
	V	Utilizza le competenze tecnico - professionali con sicurezza, operando con coerenza collegamenti concettuali e operativi corretti/completi, individuando le procedure più adeguate in tutte le situazioni proposte	7.50 - 8	

Correttezza morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	_____/3
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1 - 1.50	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	**2**	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche specifico del settore, vario e articolato	2.50	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	3	
Punteggio totale della prova				____/20

Tot punti……../20 ***Suff.12/20***

ESAME DI STATO A.S. 2022-23

COMMISSIONE

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO ORALE

Classe_____ Candidato_____Data_____

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d’indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso	0.50 – 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi	4- 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con padronanza i loro metodi	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto Inadeguato	0.50 - 1	
	II	E in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo Stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare Articolata	4 - 4.50	

collegarl e tra loro	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argoment are in maniera critica e personale, rielabora ndo i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti Acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanz a lessicale e semantica , con specifico riferiment o al linguaggi o tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di comprensi	I	Non è in grado di comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
one della realtà in chiave di cittadinan za attiva a	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un’analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	

partire dalla riflessione sulle esperienze personali	IV	È in grado di compiere un’analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze Personali	2	
	V	È in grado di compiere un’analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

LA COMMISSIONE

_____

_____

IL PRESIDENTE _____

Letto approvato e sottoscritto
Carini lì, 12 maggio 2023

IL CONSIGLIO DI CLASSE			
N°	**MATERIE**	**DOCENTI**	**FIRMA**
1	**Religione**	**Sirugo Giovanni**	
2	**Italiano/storia**	**Alcamisi Rosaria**	
4	**Inglese**	**Miliziano Giovanna Maria**	
5	**Francese**	**Cicero Angela Maria**	
6	**Matematica**	**Virzì Girolama**	
7	**Diritto e tec. amministrativa**	**Sanpaolo Tiziana**	
8	**Tec. delle comunicazioni**	**Provenzano Maria**	
9	**laboratorio di servizi di accoglienza turistica**	**Abruzzo Maurizio**	
10	**Storia dell’arte**	**Stassi Antonina**	
11	**Scienze motorie e sportive**	**Orlando Carmela**	
12	**Sostegno 1**	**Gurrera Laura**	
13	**Sostegno 2**	**Costantino Nunziatella**	